

個案一頁簡報

計畫總經費	補助經費
5,510千元	2,250千元

打造供應鏈整合國際銷售應用之研磨砂輪整廠數位轉型計畫

非金屬礦物製品製造業

北聯研磨科技股份有限公司



陳柏偉 總經理

- **產業地位：**為全球品牌的OEM廠 / 為國內高階砂輪市場的進口砂輪取代方案 / 為國內線性滑軌製造業的小砂輪最大供應商。
- **主要產品：**為砂輪、帶柄砂輪、牙醫機工砂輪與CBN砂輪專業研發製造。
- **接班現況：**陳柏偉 總經理 / 為公司之董事，持股超過10%之股東 / 已接班
- **轉型動機：**接班人期望藉由過去相關領域學經歷，將研磨製造數位化，創新商業模式，並提高效率和競爭力，以拓展新通路與新市場。
- **預期效益：**產出新服務3項、增加就業人數9人、降低營運成本108千元、產能增加14%、提供供應鏈業者市場情資2家、資訊安全支出佔比提升50千元、雲端服務支出佔比提升1,950千元--公有雲390千元，私有雲1,560千元、增加海外營收3%以上--增加產值3,066千元。

轉型目標與創新商模

委外業者：亞頌科技股份有限公司

- **轉型目標：**
數位轉型實踐虛實整合全通路行銷、改善客戶體驗及創造新的商業模式等目標為公司成長的方向。優化內部服務能量提高效率，邁向客製化、國際化的智慧製造，帶動供應鏈、銷售鏈及同業工廠，並期望未來擴大海外市場占比。
- **創新商模：**
於公有雲建立「銷售行銷平台」提供給5家客戶可線上進行採購下單。透過「團購」、「促銷」模式來達到規模性生產及銷售。整合內部MES提供「生產履歷平台」給客戶線上進行查看生產進度及生產履歷來提升客戶的信任感。

POC做法與對應效益

- **驗證時程：**113年5月24日~113年6月21日
- **驗證範疇與場域：**北聯研磨科技三峽廠
(新北市三峽區成福路239號)
- **導入項目：**
 - (1)生產製程管理系統開發擴充3式功能模組
 - (2)建立雲端產銷平台串接銷售行銷後台系統、ERP系統、生產排程系統、MES系統之功能模組。
- **預期效益：**
 - (1)主動進度回報，提供客戶滿意度。
 - (2)生產履歷揭露，供應鏈生產資訊通透、提升客戶黏著度。
 - (3)建立能耗碳盤查基礎，邁向淨零轉型目標。
 - (4)減少成形換模時間，提升產能增加14%
 - (5)增加產值3,066千元(6個月)
 - (6)降低營運成本108千元(6個月)