

計畫類型	補助計畫
所在縣市	彰化縣
企業規模	中小企業
政府經費	7,000千元
廠商自籌	7,000千元
組室	知識服務組

廠商名稱：**台灣優格食品股份有限公司**
 計畫名稱：**台灣優格餅乾學院烘焙產品C2M研發計畫**

內容概述：**本次計畫擬建置會員輪廓資料、市場銷售數據之匯流平台，進行消費數據需求及BI可視化等項分析，確認消費數據趨動精準研發之產品標的，並進行產品相關的技術推估及展開、研發並介接製造，及後續的銷售預測與行銷策略擬定，形成市場驅動的精準研發及生產製造的經營模式。**

成果展現

1. 計畫亮點：
- (1)提升我國產業水準與競爭優勢說明
透過推動本次計畫建構以市場需求為基礎之新品研發模式，不僅有助於提高本公司與品牌商、通路商的說服力，也有助於提高本公司的品牌經營能量。
 - (2)取得訂單分析及國際市場佈局
鑑於本計畫係以會員需求回饋、國內銷售數據及海外競品的顧客評論等資訊，釐清主力客群之消費輪廓，及推薦海外市場新品研發之產品規格，並擬定以自有品牌產品、海外華人市場為驗證標的，逐步累積及擴大自有品牌的市場知名度，及增加海外市場銷售成績。
2. 必要效益(請

- (1)增加企業海外營收：10%
- (2)提高員工薪資：5%
- 3. 計畫總經費：7,000千元
- 4. 促成投資額：7,000千元
- 5. 成果展示：(請附成果照片呈現)

