



計畫總經費	申請補助經費
10,180千元	4,400千元

化妝品製造業

益美化工接班傳承美妝保養製造商轉型升級計畫

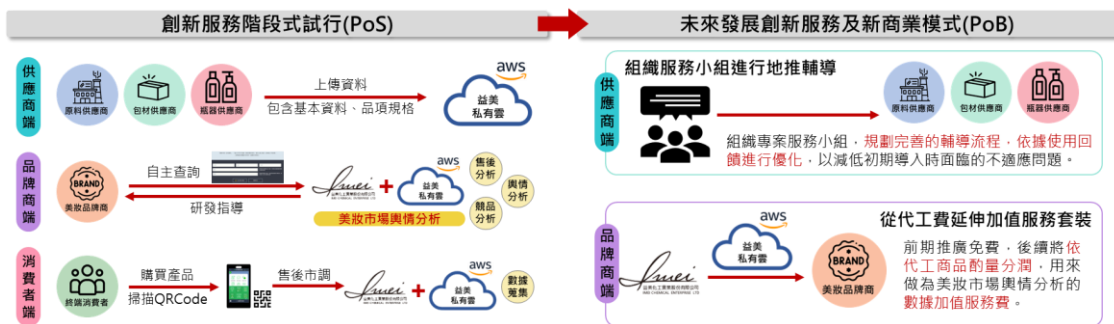
益美化工實業股份有限公司



- **產業地位**：本公司在美妝保養品的製造鏈位於中游角色，在產業定位及帶動上具有一定的影響力！整體供應鏈是由一線品牌商來帶動，品牌商向本公司下單後，本公司向上串接原料、包材、瓶器等供應商，整體串接的相關業者，包含主力與次級供應商超過50家！
- **接班**：陳威宙總經理為本公司企業第三代，目前已接班並未超過3年。
- **轉型動機**：美妝保養市場受到電商及網路口碑帶動風向球，大數據蒐集與分析成為產業抓準消費需求的重要趨勢。進一步盤點目前的美妝製造供應鏈仍相當傳統，上下游間資訊不通透、既有數據未妥善利用、售後回饋無銜接生產，距離智慧製造仍然有許多需求缺口，難以帶動自身及供應鏈數位轉型！目前正值益美化工世代交班之際，本計畫由雲世代接班人展開接班傳承，將利用雲端與數位科技加速數位轉型，透過建置雲平台與美妝大數據，健全供應鏈與客戶管理的數位化能力，帶動自身及供應鏈數位轉型，朝向創新服務開發與商模轉型！
- **結案當年效益**：提高海外營收5%、提高「關鍵員工」薪資4%。

轉型目標與創新商模

本計畫已進行服務盤點，尋找符合品牌業主的需求，量身打造可順利實行於製造鏈的服務，在服務導入後，針對長期往來的客戶進行需求洞察，在逐次的合作過程中調校服務策略。本計畫的商業驗證規劃將在111年7到11月進行，預計結合品牌業者全新開發3項產品，真正發展由數據觀測驅動生產的產品。



POC做法與對應效益

- **建置益美化工私有雲平台**，做為內外部數據串接以及雲服務的整合，預計雲平台配方數據資料可視覺化呈現與 ERP 比對**正確性100%**、**HTTP CMD Request-Response 時間<200ms**。
- **擴充供應商採購數位管理系統**，除既有益美化工供應商登錄並上傳所有原物料相關資料外，同時也開放市場上廣大的原物料供應商可自由到雲平台系統進行公司登錄，預計完成供應商採購數位化介面與品牌商生產配件查詢介面(操作介面資料儲存**正確性100%**、基本資料建立與資料匯出**正確性100%**、物料參數輸入項目基本10項、供應商物料認證文件/圖片上傳**正確性 100%**、關鍵字操作篩選系統**反應時間<1.5sec**)。
- **導入美妝輿情與智慧選品分析與新品售後AI智慧對話互動分析**，透過自動化方式收集網路上對於產品的需求與評價，轉化成對於新產品的規格期待，同時可透過，運用社群軟體(Line)進行市調，可大量即時獲取消費者/顧客對於產品的評價與回饋建議，幫助公司及早準備或調整因應措施，預期可提供關鍵詞語、情緒、主題特徵探勘**3項自然語言模組**、語意理解模組**正確率達90%**。