

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

佐登妮絲的會員習慣於線下消費，今年因 COVID-19 疫情影響而關閉線下 SPA 門市時，會員因沒有線上消費的習慣，導致營收大幅衰退。後疫情時代有些行為是回不去的，我們希望透過推動「精準型美妝盒訂閱與分享服務轉型計畫」讓消費轉移到線上，最終形成線上消費、線下服務的商業模式。計畫的策略有三個主軸：

1. 電商新增訂閱制，增加會員與佐登妮絲之間的黏著度。
2. 用夥伴分潤吸引會員訂閱並擴及會員的社交圈，擴大會員數量。
3. 精準個人化訂閱，採用 AI 科技智慧魔鏡，以區別市場上的競爭品。

此外，智慧魔鏡收集的會員膚質數據將提供給研發與生產端，研發製造出更適合顧客各式膚質的化妝品，藉以提升佐登妮絲國內外市場的競爭力。

二、轉型規劃：

第一階段(本計畫 POC 階段)

以台灣佐登妮絲的忠誠會員(約 6 萬人)為目標客群進行 POC 驗證，確認精準型美妝盒訂閱制及分享服務計畫之市場接收度。

第二階段(實踐階段)

美妝盒訂閱制實踐於台灣的大眾市場以及海外佐登妮絲的既有市場，如馬來西亞等地。將收集的會員膚質資訊提供給研發生產端，用以研發更適合顧客各類膚質的化妝品，藉此提高公司的市場競爭力、並與競爭者做差異化。

第三階段(擴散階段)

將美妝盒訂閱制推行至其他海外市場，如歐美、東年亞等國家，提升品牌知名度及市場佔有率、開拓市場版圖，以期跟其他國際知名品牌競爭。

三、產業地位：

1. 台灣 SPA 業全臺門市數量最多、分佈最廣的公司。
2. 台灣化妝品業界同時擁有自有品牌、OEM、ODM 代工的化妝品工廠。
3. 為 SPA 業界擁有最完善教育訓練體系之企業。
4. SPA 業界第一間配合政策導入行動支付業者。

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

增加海外企業營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>5000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>2</u> 項	(3)增加就業人數 <u>5</u> 人
(4)投入研發費用 <u>0</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>3400</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>0</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>0</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>0</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>0</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>0</u> %	(11)產能增加 <u>0</u> %	(12)營運效率提升 <u>0</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>0.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>5.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>2500.000</u> 千元 國外 <u>2500.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>500.000</u> 千元 私有雲 <u>0.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>2090.000</u> 千元	

(二)非量化效益

1. 本計畫為智慧零售計畫之一環，數位實力為逐漸累積，此計畫完成可以逐步提升公司競爭力。
2. 精進化妝品研發能力、提升化妝品的效果，智慧魔鏡所蒐集的膚質大數據除了應用在推薦系統之外，還可以運用在研發上，以數據為基礎的強化化妝品功效。
3. 藉由訂閱及分享夥伴計畫，讓會員持續與平台維持長期穩定的關係，增加顧客黏著度。
4. 藉由本計畫規劃之內容，提升會員分享使用化妝品之意願，擴大會員數及使用產品意願，提升佐登妮絲化妝品市場占有率。
5. 本計畫智慧魔鏡將會員膚質檢測結果數據化，讓會員可以明確知道化妝品使用效果，提高顧客滿意度

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。