

四、計畫摘要(請簡要說明每段不超過 100 字)

1. 團隊組成：由接班人陳柏偉總經理與陳逸涓副總經理及陳逸婷經理共同帶領內部組織包含 OT 技術、IT 技術及品質保證之數據治理團隊，並與亞頌科技 SI 公司共同執行。
2. 轉型目標設定：(說明轉型動機(解決問題或滿足需求)、轉型方向，並設定願景與目標)
數位轉型實踐虛實整合全通路行銷、改善客戶體驗及創造新的商業模式等目標為公司成長的方向。優化內部服務能量提高效率，邁向客製化、國際化的智慧製造，帶動供應鏈、銷售鏈及同業工廠，並期望未來擴大海外市場占比。
3. 創新商模：(選定關鍵目標客戶，以新市場或新通路來說明新商模，至少須包含價值主張及其因應之關鍵活動)
建構虛實通路產品訂購平台，輔以生產製程透明化並應用經濟批量排程功能模組，輔助業務/生產人員精準完成客戶需求完成預定交期出貨，建構海外貿易訂單併單優惠與批量產能剩餘預訂機制，節省產線換模之資源消耗情形。
4. 運用之雲端與數位科技：(包含 SCM、CRM、資訊系統及廠內設備現況，並詳述供應鏈管理及客戶關係管理串聯之業者名稱及家數)
於公有雲建立「銷售行銷平台」提供給 5 家客戶可線上進行採購下單。透過「團購」、「促銷」模式來達到規模性生產及銷售。整合內部 MES 提供「生產履歷平台」給客戶線上進行查看生產進度及生產履歷來提升客戶的信任感。
5. 概念驗證：(於 xx 時間挑一個產品線、一個營業部門或一個通路據點等進行概念驗證，驗證成效為 ooo)
 - (1) 於 113 年 5 月至 6 月進行生產履歷雲端服務規劃驗證，驗證成效為中砂、上銀與銀泰參與，完成 3 家客戶可依據訂單進行查詢其 5 項產品之生產履歷。
 - (2) 於 113 年 5 月至 6 月進行銷售行銷雲端服務規劃驗證，驗證成效為研華興企業、銳準、一品、新加坡 Victory 與澳洲 Beston 參與，完成 5 家客戶可由行銷雲端平台進行下單及系統接單、排程及生產作業之數位流程。並且提供錦辰精密工業與漢駿實業社等 2 家供應商可取得物料需求情資。
6. 計畫執行重點及內容：
 - A.品質履歷能耗優化：生產工單履歷整合品質數據及生產能耗優化分析。
 - B.動態報價庫存調控：銷售商品雲端數位應用及供應鏈生產履歷數位追蹤。
 - C.動態報價庫存調控：客戶產品品質履歷驗證及創新銷售雲端數位應用驗證。

填表說明：

1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
2. 請重點條列、簡要說明為原則。
3. 工業局或執行單位得對獲補助業者追蹤相關效益。