

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

寵物品牌電商、研發與生產一條龍營運機制，進行系統垂直整合，將客戶數據直通生產各部門連通行銷數據與生產端排程，並搭配數據分析、研發精準化與決策自動化模組，以數位轉型提高組織效率，縮短產品研發與品牌建立周期，打造寵物產業從 M2C 轉為 C2M 研發變革翻轉，以包圍全年齡段寵物市場。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

- 1.透過自動化市場預測決策模組設計，翻轉寵物產業既有研發模式，以客為尊研發數位升級
- 2.建立國內第一以行銷數據即時自動化調控排程系統
- 3.複製多產品線品牌成功模式，帶動子品牌成長，創造台灣寵物食品品牌典範

三、執行優勢：

本公司旗下營運三個品牌，寵物食品濕食最大市占率，自初創時期皆自行營運電子商務網站、社群媒體、FB 社團等，故收集消費者數據完備度極高，我們六成以上的銷售量都來自自營官網，擁有近 32 萬會員，可以直接透過會員資料與網站後台數據來分析客戶行為，我們也透過透過上萬粉絲的 FB 社團與 IG 限時動態進行直球式與消費者互動，後期更是以行銷、研發、生產、線上銷售通路一條龍，充分掌握數據。

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>120000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>100</u> 項	(3)增加就業人數 <u>6</u> 人
(4)投入研發費用 <u>10000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>3000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>3000</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>10</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>15</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>15</u> %	(11)產能增加 <u>10</u> %	(12)營運效率提升 <u>20</u> %

(13)產品毛利率提升 <u>2.500%</u>	(14)研發成本下降 <u>20.000%</u>	(15) 導入 C2M 之產品毛利率提升 <u>5.000%</u>
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>120000.000</u> 千元 國外 <u>30000.000</u> 千元		

(二)非量化效益

- A.翻轉寵物產業既有業態，以客為尊研發數位升級
- B.國內第一以行銷數據自動化調控排程系統
- C.締造台灣國際化寵物食品品牌
- D.台灣新創品牌擴張典範案例
- E.品牌帶動高利潤寵物產業升級
- F.帶領台灣安心本土原料與高品質食品生產流程打入東南亞高成長市場

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」（其他效益）。