

「雲世代產業數位轉型-中小型製造業數位轉型計畫」
「消費數據驅動精準研製製造(C2M)」主題式研發計畫補助清單

共計：4案

序號	廠商名稱	計畫名稱	執行期程	目前進度查核情形(-112/10)															
				目前推動進度是否符合進度			是否已依期中審查委員建議調整推動作法或修改報告		是否採用雲端解決方案	海外營收成長(%)		研發投資額(單位:千元)			產出新產品/服務件數			提高員工效率	
				有	沒有	超前	是	否		預計	實際	預計	實際	達成率(%)	預計	實際	達成率(%)	預計	實際
1	台灣櫻花股份有限公司	SAKURA-美膚沐浴熱水器	111年09月06日~113年08月31日	V			V		是	10%		0			1			0	
2	奇美食品股份有限公司	NEXT次世代 精準研發系統開發計畫	111年09月06日~113年08月31日	V			V		是	20%		30000			0			0	
3	日正食品工業股份有限公司	大數據精準研製製造管理平台計畫	111年09月06日~113年08月31日	V			V		是	10%		0			6			0	
4	菁華工業股份有限公司	消費數據驅動菁華工業自有要素品牌開發轉型計畫	111年10月01日~113年08月31日	V			V		是	10%		0			2			0	

註：除使用雲端解決方案及海外營收成長為必要指標外，各個案計畫指標依廠商需求而不同，如未使用該項指標，以“-”呈現。