

計畫類型	補助計畫
所在縣市	台中市
企業規模	大企業
政府經費	5,150千元
廠商自籌	6,290千元
組室	知識經濟產業組

廠商名稱：台灣櫻花股份有限公司

計畫名稱：SAKURA-美膚沐浴熱水器

內容概述：本計畫整合內外部消費者數據，通過分析消費者需求模型，將產品開發由「製造者導向」轉向「消費者導向」。利用精準研發系統將消費者需求轉化為產品設計，並建構消費數據驅動精準研發流程，以消費者為中心的新產品開發、製造、銷售和服務數位平台。

成果展現

1.計畫亮點：本計畫以建置整合消費者為中心的系統平台，收集消費者觀點數據出發，從設計、生產、安裝、售後服務營運活動於資料系統中分析、管理、監控，利用數位力量，透過消費數據系統輔助創造新的生產模式，縮短新品上市週期、精準開發出滿足消費者產品、提升產品價值及消費者滿意度。

2.必要效益

(1)增加企業海外營收：22.9%

(2)提高員工薪資：5%

3.計畫總經費：11,440千元

4.促成投資額：7,383千元

5.成果展示：



STEP3. QFD									
分數									
名稱	01. 自動溫度控制	02. 自動溫度/自動調溫	03. 水溫精準調節	04. 熱效率85%	05. 大流量水量 22.1L/min 小流量水量 4.5L/min	06. 安全裝置	07. 熱水器體積	08. 通心螺絲固定 水口處密封	09.
名稱	目標	目標	目標	目標	目標	目標	目標	目標	目標
01. 自動溫度控制	-	否關聯	-	否關聯	-	-	-	-	-
02. 自動溫度/自動調溫	-	-	-	-	-	-	-	-	-
03. 水溫精準調節	-	-	-	否關聯	-	-	否關聯	-	-
04. 熱效率85%	-	-	-	-	否關聯	-	-	-	-
05. 大流量水量 22.1L/min 小流量水量 4.5L/min	-	-	-	-	-	否關聯	-	-	-
06. 安全裝置	-	-	-	-	-	-	-	-	-
07. 熱水器體積	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08. 通心螺絲固定 水口處密封	-	-	-	-	-	-	-	-	-
09. 通心螺絲固定 水口處密封	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. 通心螺絲固定	-	-	-	-	-	-	-	-	-