

計畫類型	補助計畫
所在縣市	南投縣
企業規模	大企業
政府經費	4,900 千元
廠商自籌	5,100 千元
組室	知識服務組

廠商名稱：樹德企業股份有限公司

計畫名稱：體驗式消費數據驅動精準研發製造暨學旅工場導入計畫

內容概述：提供體驗式AR 互動、智慧問卷與戰情系統，透過後台數據回饋掌握消費需求，可即時統計消費者操作過程參數，並透過決策流程建立，提供研發更系統化之調整產品設計方向。

成果展現

1.計畫亮點：

本案透過將著手打造全臺最大的綠建築觀光國際學旅工廠，望透過O2O 整合線上行銷，與線下消費體驗，並完成體驗式AR 互動、智慧問卷與戰情系統，透過後台數據回饋掌握消費需求，可即時統計消費者操作過程參數，並建立研發決策流程，提供研發更系統化之調整產品設計方向，可望加速研發生產流程，有助於終端消費者需求延伸至製造業價值。

2.必要效益

- (1)增加企業海外營收：
- (2)提高員工薪資：**5%**
- 3.計畫總經費：**10,000**千元
- 4.促成投資額：**6,000**千元
- 5.成果展示：

