

「雲世代產業數位轉型-中小型製造業數位轉型計畫」
「數位雲服務主題式研發補助計畫」主題式研發計畫補助清單

序號	廠商名稱	計畫名稱	執行期程	目前進度查核情形(~111/06)								
				目前推動進度是否符合進度			是否已依期中審查委員建議調整推動作法或修改		是否採用雲端解決方案	帶動中小企業家數	新增投資(單位:萬)	提升客戶營收單位:萬/比例(註)
				有	沒有	超前	是	否				
1	博智雲端科技股份有限公司	OMO電商二次轉型CDP數據管理平台開發計畫	110/7/1~111/11/30	V			V		是	20/120	0/200	2000/5000
2	大綜電腦系統股份有限公司	新型態雲端智慧觀光產業整合平台	110/6/1~111/11/30	V			V		是	222/250	528	5000
3	雲馥數位股份有限公司	跨產業限用物質管理與供應鏈採購雲端服務計畫	110/7/1~111/11/30	V			V		是	50/100	4,000	500
4	研勤科技股份有限公司	PAKKA PaaS小微企業人臉考勤雲服務	110/6/1~111/11/30	V			V		是	50/350	965	800
5	緯謙科技股份有限公司	中小智造數位營銷加值服務平台	110/5/1~111/11/30	V			V		是	5/100	8%	5%
6	宣揚電腦顧問股份有限公司	新共創全球中台服務平台	110/6/1~111/11/30	V			V		是	120/400	750	1170
7	叡揚資訊股份有限公司	智慧電器行數位雲平台	110/6/1~111/11/30	V			V		是	60/150	750	20%
8	中華系統整合股份有限公司	鑄造業智慧製造雲服務系統	110/6/1~111/11/30	V			V		是	15/30	6,000	3%
9	凌誠科技股份有限公司	農易訂-農產運銷數位雲服務計畫	110/6/1~111/11/30	V			V		是	0/100	6,000	10000
10	嗨筆記股份有限公司	防疫世代下之工程技術文件雲串流平台服務	110/6/5~111/11/30	V			V		是	5/10	487	200
11	科盛科技股份有限公司	智慧設計與成型之雲端服務	110/9/1~111/11/30	V			V		是	4/10	100	11000
12	肚肚股份有限公司	肚肚數位雲服務補助計畫	110/4/21~111/11/30	V			V		是	1000	2,000	30000
13	金財通商務科技服務股份有限公司	中小企多通路布局智慧決策平台	110/6/1~111/11/30	V			V		是	200/200	200	5%
14	巨鷗科技股份有限公司	帶鋸數位雲服務擴散平台開發計畫	110/4/21~111/11/30	V			V		是	140/300	3,000	300
15	臺灣通用紡織科技股份有限公司	紡織業數位布料、設計、生產之雲端協作平台計畫	110/5/1~111/11/30	V			V		是	20/20	1,200	5%
16	英特泰斗股份有限公司	微型電商數位整合平台研發計畫	110/7/1~111/11/30		V		V		是	0/1000	0/300	100/300
17	宸揚資科股份有限公司	機聯與資料串流整合製造雲	110/4/21~111/11/30	V			V		是	0/3	600	1000
	隆廷實業有限公司											
	雙肩智能優食股份有限公司											
18	國興資訊股份有限公司	永續食材產業鏈SAFE雲計畫	110/6/1~111/11/30	V			V		是	0/200	700	2430
	綠禾國際媒體股份有限公司											
	健心農產流通股份有限公司											
19	銀鼎科技股份有限公司	雲端跨螢多通路智慧行銷平台	110/7/1~111/11/30	V			V		是	250	100	400
	新永安有線電視股份有限公司											
20	流亞科技股份有限公司	紡織雲世代供應鏈服務開發計畫	110/5/1~111/11/30	V			V		是	80	3200	5000
	神通資訊科技股份有限公司											
21	華碩雲端股份有限公司	遊覽車客運數位雲服務計畫	110/7/1~111/11/30		V		V		是	100	100	100
	中華民國遊覽車客運商業同業公會全國聯合會											
22	采威國際資訊股份有限公司	紡織相關產業-關鍵製程智識數位雲鏈整合服務平台建置暨營運推廣計畫	110/9/1~111/11/30	V			V		是	2/30	500/25800	70/850
	富立金實業股份有限公司											
	金福隆實業股份有限公司											

註： 1. 提升客戶營收以計畫執行前後營收之成長金額或比例呈現。