

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

後疫情時代對安全飲用水的需求，轉型做水質代管服務。透過創新服務平台建置，將產品的 IoT 化及數位轉型，二代接班適逢轉型契機，改變市場定位，從產品銷售轉型到增值服務—「從客戶需求到售服，一條龍式客製化服務」。

二、轉型規劃：

元山導入數位轉型成為飲用水安全管家，實踐作法包括：水質感測 IoT 及水機 APP 技術、智慧水機租賃管理、供需預測生產決策、水質監診暨後勤服務以及數據分析智囊回饋等，以資通訊科技應用增值家電產業數位化轉型。

三、產業地位：

元山科技為中堅企業，是台灣智慧型小家電領域中，最具生產規模與管理制度的研發與製造大廠市場地位，而車用電子通風與散熱應用則為全球領先地位。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。自訂條件(請詳述)：

2. 其他效益

(1)增加產值 <u>15000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3)增加就業人數 <u>5</u> 人
(4)投入研發費用 <u>3000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>6000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>0</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>0</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>0</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>0</u> %	(11)產能增加 <u>0</u> %	(12)營運效率提升 <u>5</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>0.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>0.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>20000.000</u> 千元 國外 <u>10000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u> </u> 千元 私有雲 <u> </u> 千元 資訊系統支出 <u>2500.000</u> 千元	

(二)非量化效益

1.公司二代接班，營運進階與轉型：

結合雲端與 AI 技術，優化營運績效，擴大營運範疇，從產品銷售升級成增值服務。

供需預測，彈性調整備貨，提升安庫精確，有效調整生產計畫 滿足市場需求彈性。

2.產業能量升級、客戶價值創造：

透過本計畫導入數位轉型，以資通訊科技應用加值家電產業數位化轉型，發掘產業潛力與產品附加價值創造，運用資訊數位串流，針對後疫情時代對安全飲用水的需求，轉型做水質代管服務，從純產品銷售切入到現代人對健康的重視，用水品質安心，增加顧客信賴、滿意度，提供快速、便利、高品質之客製化服務，同時建立產業數位轉型標竿示範，提供同異業參訪觀摩。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。