

四、計畫摘要(請簡要說明每段不超過 100 字)

1. 團隊組成：

由接班人吳瑀珊執行長帶領錦鉉研發、生管、工務、業務及 MES 部門成立數據治理團隊與智炬科技 SI 共同執行錦鉉企業數位轉型計畫。

2. 轉型目標設定：

外部轉型目標：品牌形象活化拉攏消費者的心，使用 line@平台進行互動，ChatBot 客服機器人研發導入並精準行銷與社群活動。

內部轉型目標：運用數位工具進行內部流程整頓與優化，提升生產效率與達交率。導入電子簽呈系統、優化現有 MES 系統並導入 CRM 客戶關係管理系統。

3. 創新商模：

在新的商業模式中，我們將焦點擴展至更多元的關鍵客戶，由北部主力市場逐漸擴展至中南部，並提升與中小型建案相關的夥伴合作。這樣的多元客戶基礎有助於全面瞭解市場，擴大鋁門窗解決方案的應用範疇，同時提供更多合作機會。透過 line@官方帳號和 Chatbot 的導入，本次專案為錦鉉打開了直接與終端用戶聯繫的途徑，實現更即時、便捷且深度的客戶服務體驗。

4. 運用之雲端與數位科技：

電子簽呈系統、MES 系統優化、CRM 系統優化、Line@企業服務帳號、端點偵測與回應系統 EDR

5. 概念驗證：

於 113 年 05 月 01 日~113 年 06 月 30 日

北部- 璀璨之都米蘭特區(地點：新北市五股區) & 南部-荷必館(地點：高雄市鼓山區)

執行內容：邀請管委會參與&邀請住戶加入 line@平台&驗證科技服務的轉型數據變化

6. 計畫執行重點及內容：

錦鉉企業展開全方位轉型，外部目標著重品牌活力，透過 Line@平台與創新禮品吸引年輕族群，同時透過 ChatBot 提升客戶互動體驗。內部目標注重流程優化，導入電子簽呈、優化 MES 系統、CRM 系統，以提高生產效率、縮短交貨期，並全面強化客戶關係管理，實現更靈活的內部資訊協同。錦鉉力求以此全面轉型方案，塑造更具活力且高效的企業形象。

填表說明：

1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列、簡要說明為原則。

3.產發署或執行單位得對獲補助業者追蹤相關效益。