

計畫類型	補助計畫
所在縣市	台中市
企業規模	中小企業
政府經費	3500 千元
廠商自籌	3500 千元
組室	知識服務組

廠商名稱：吉康食品股份有限公司

計畫名稱：AI 預期式系統達成先進食品研發銷售計畫

內容概述：本次計畫將引入社群及意見領袖之意見 SER4.0 加入過往評估的體系其快速正確的數據收集資訊後，再進行資料關聯，可以進行適性行銷及整合應用。本計畫完成後亦無論從研發、製程的角度，降低浪費成本，提高原料進料到出貨等製程的品質安全效率，增益新產品開發的創意、精準度或效率，創造不同層次的食品消費體驗及互動等。

成果展現

1.計畫亮點：(說明執行目標成果與特色)

A. 提升我國產業水準與競爭優勢說明

利用 AI 的演算及推論，從社群資料找出消費者趨勢；透過食材數據庫的建立，系統性找到口味、質地、顏色和香氣等適性的替代成分或配方

B. 取得訂單分析及國際市場佈局：

公司建立海外銷售平台加速開拓市場,瞄準海外華人市場

C. 衍生效益

建立公司資訊人才，開啟自有社群數據收集平台

2.必要效益(請同步比對結案報告-根據貴案申請項目填寫相對應之績效)

(1)增加企業海外營收：10%

(2)提高員工薪資：5%

3.計畫總經費：7000千元

4.促成投資額：10000 千元

5.成果展示：(請附成果照片呈現)

