

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

本計畫之宗旨乃建構「塑上雲」平台服務，帶動中南部傳統中小企業數位上雲，連結未來產業的數位服務生態系。為此，計畫開發適合中小製造企業「首轉族」的四項 SaaS 服務：IoT 機聯網服務、可視化 SaaS 服務、模具 SaaS 服務、雲端應用服務，並透過「價值創新」下的產品式生態系，發展出「向上深耕策略」與「向下連結策略」營運策略，帶領中南部製造業迎接數位轉型挑戰。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

本計畫「IoT 機聯與資料串流整合製造雲」，從傳統塑膠模具製造業的五大轉型痛點發展出價值主張：建構「塑上雲」平台服務，帶動中南部傳統中小企業數位上雲，連結未來產業的數位服務生態系。透過價值主張展開四大 SAAS 服務，「IoT 機聯網服務」、「可視化數位服務」、「模具倉儲管理服務」及「雲端應用服務」，以及相對應之解決方案。本計劃能有效將數位化落實並擴散至塑膠射出與模具開發的傳統產業，前期以隆廷公司為主要目標，作為數位轉型的代表廠商。隆廷公司於塑膠模具與射出成型產業深耕 30 多年，因此與上下游及同業廠商有諸多合作與信任。雲端化服務率先以點的導入隆廷，能夠提供中小型製造業者優良場域示範，再以線、面進行水平與垂直的擴散。在「向上深耕工業大廠策略」與「向下連結傳統工廠策略」下，更能夠具體聚焦塑膠產業數位轉型的發展性與成長性。

三、執行優勢：

為了開發出高質量、高效率的 SaaS 服務，此次的聯盟夥伴特別邀請有三十多年模具與塑膠射出經驗的隆廷公司加入，強化對塑膠產業的 Domain Know-how。再加上本計畫主導企業（宸揚資訊科技公司）為政府認證具有資訊能量服務的認證公司與 AWS 的合法授權認證雲服務公司，在強強聯手的搭配下，一同努力深耕中南部中小企業，協助中小型塑膠業者進行數位轉型與雲製造的過程，承擔南部製造業升級的責任。計畫期間，隆廷將協助資訊公司有效了解產業與自身公司痛點，以提出實質解決方案，並提供場域與機台，於公司及工廠內先行導入本計畫開發之雲服務。除了開發資訊系統外，計畫團隊也將提供教育訓練，落實隆廷內部公司人員使用率，並定期做查訪，了解系統運作狀態與瓶頸，持續進行優化。期望透過此次製造與資訊的跨域合作，能夠引領更多同業及上下游產業，一同投入數位轉型，提升臺灣整體競爭力。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

新增投資 (提案廠商)	110年-50萬元；111年-600萬元
帶動中小企業客戶使用家數	110年-0間；111年-2~3間
提升客戶營收	110年-0元；111年-1000萬元

2.其他效益

(1)增加產值 <u>20000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3)增加就業人數 <u>10</u> 人
(4)投入研發費用 <u>8000</u> 千元	(5)新增投資 <u>8000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>1000</u> 千元
(7)帶動使用客數 <u>3</u> 家	(8)提升客戶營收 <u>10000</u> 千元	(9)提高客戶滿意度 <u>10</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>10</u> %	(11)產能增加 <u>10</u> %	(12)營運效率提升 <u>10</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>15</u> %	(14)研發成本下降 <u>2</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>3</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>7000</u> 千元 國外 <u>3000</u> 千元		

(二)非量化效益

- (1) 減少生產過程中須大量仰賴人力與資源的節點，有效降低成本、提升利潤，並可集中整體企業資源以部署進階數位轉型。
- (2) 藉由數位工具、雲平台的建立與階段性導入，提升產業鏈中數位工具及雲端使用率，協助產業逐步進行轉型。
- (3) 加速臺灣工業 4.0 之能量，邁向生產高附加價值產品，持續開拓更大的國際市場。
- (4) 帶動更多企業由裡至外導入數位轉型技術與思維，藉此改善臺灣製造業之經營模式與服務能量。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。