

計畫總經費	核定補助經費
3,700千元	1,630千元

針織染整數位化轉型服務計畫

紡織業

東欣實業股份
有限公司



鄭為鍾 副總經理

- **產業地位**：針織產業供應鏈關鍵技術掌控者
- **主要產品**：染色整理加工
- **接班現況**：鄭為鍾 副總經理，公司負責人及總經理(主要股東)二代，符合條件一之規定，加入公司已經八年多了，今年開始已擔任公司副總經理，實際管理公司業務及廠務作業，這幾年公司研發、節能、數位化等專案都是由本人統籌規畫管理，已實質接班1年
- **轉型動機**：1. 客戶端需求增加 2. 重新思考公司定位
- **預期效益**：1. 委外加工良率70%→75% 2. 委外加工天數 10→8天

轉型目標與創新商模

委外業者：鼎馳管理顧問有限公司
資安業者：豪勉科技股份有限公司

- **轉型目標**：因應現有客戶數位化資訊整合需求及產業供應鏈未來整合趨勢，本計畫以優化生產數位化能力支援轉型創新商模為策略方向，期望達到三大目標：(1) 提升數位化製造生產能力 (2) 提升數位化銷售服務能力 (3) 拓展數位化商模及新通路
- **創新商模**：推動企業內部優化數位化生產製造能力及雲端線上銷售服務能力，以現有數位化生產OT、IT 為基礎，建置”大數據 應用平台”、“委外加工管理系統”、“ 訂單達交預測(AI)”、“ 雲端數位化客戶服務平台。全面提升供應鏈數位化和管理能力與現有客戶端數位化服務能力，並同步測試發展針織布料消費端線上銷售模式，未成立新公司發展針織產業由設計研發技術主導的一條龍服務創新商務模式。

POC做法與對應效益

- **驗證時程**：
- 112年3月1日~112年8月31日
- **驗證範疇與場域**：
東欣染整廠，新商模-新通路：買收現貨採國際布料銷售平台上架銷售，新服務：委外代工管理
- **導入項目**：托工配送系統初版、線上平台銷售整合測試、大數據分析初版。
- **預期效益**
- 1. 委外加工良率70%→75%
- 2. 委外加工天數 10→8天