



計畫總經費	核定補助經費
12,000千元	6,000千元

## 虎山實業接班傳承數位轉型計畫

### 汽車及其零件製造業

虎山實業  
(股)公司



- **產業地位**：虎山實業一年約可外銷1,000萬個車門把手，全球市占率超過50%，產品線涵蓋逾80%汽車車款，美國超過2萬個連鎖通路都可以買到虎山實業的產品。
- **接班**：陳映志 董事長，於2019年正式接班，為企業二代
- **轉型動機**：不同市場屬性、需求差異性大，數位轉型有助於虎山實業維護既有客戶關係，提高滿意度，並準確預估市場需求數客戶。
- **結案當年效益**：提高海外營收4%、提高「關鍵員工」薪資4%。

### 轉型目標與創新商模

**轉型目標**：獲得高品質的數據資訊，精確掌握當地市場的需求數量及原物料供應、產能配置等成本控制因素，以開拓北美及歐洲市場。

**創新商模**：由原本B2B的實體通路，轉為實體結合線上B2B、B2B2C市場；並將需要整組換掉的零組件推出產品組合模式，以皮卡車為切入車款，擴大至乘用車、商用車、貨車、消防車等其他產品線。

### POC做法與對應效益

- 建置Cloud CRM、Cloud SCM 進行供應鏈垂直整合以強化應變能力。
- 庫存管理連結上游供應鏈與下游客戶端即時的供應鏈管理系統，使得客戶下訂單後能夠即時出貨。
- 透過系統即時或不定時收集市場或使用者的資訊，開發出更符合市場需求的組合產品。
- 透過系統自動化取得市場上零件的價量資訊。