

111年度-〈111消費數據驅動精準研發製造(C2M)補助〉

執行單位：財團法人中國生產力中心

計畫類型	補助計畫
所在縣市	台北市
企業規模	非中小企業
政府經費	5,250千元
廠商自籌	6,410千元
組室	知識經濟產業組

成果展現

廠商名稱：菁華工業股份有限公司

計畫名稱：消費數據驅動菁華工業自有要素品牌開發轉型計畫

內容概述：發展機能服飾消費數據分析系統，建立新品開發數位化流程，提升海外營收

1.計畫亮點：

透過計畫產生的新布品，在最主要的北美市場，對5個主要客戶進行送樣，分別是：

ADVANTURER、Burton、Cotopaxi、PATAGONIA、The North Face。帶動我們要素品牌 Beyarn 的成長約3,100萬台幣。

2.必要效益

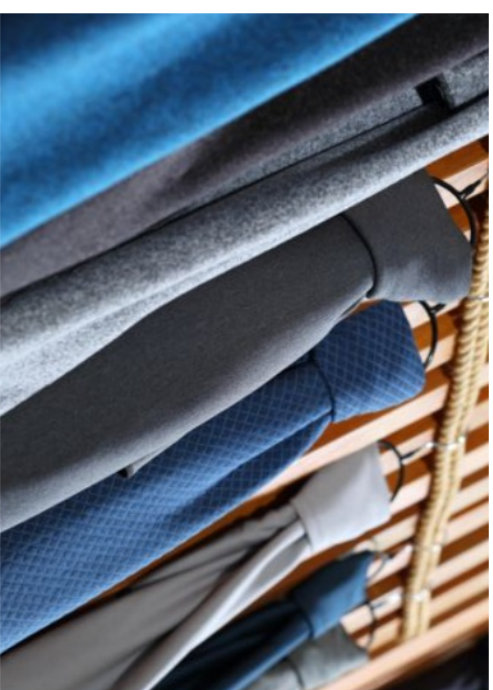
(1)增加企業海外營收：**3,100萬元**

(2)提高員工薪資：**5%**

3.計畫總經費：**11,660** 千元

4.促成投資額：**11,660** 千元

5.成果展示：



經濟部產發署
IDA, Ministry of Economic Affairs