



計畫總經費	核定補助經費
3,437千元	1,500千元

東台精機次世代轉型策略數位科技應用計畫

機械設備製造業業

東台精機



- 產業地位：國內指標廠之一
- 接班：嚴璐副總經理，預計接班，為企業三代
- 轉型動機：營收毛利成長、舊客戶流失與新客戶成長緩慢
- 結案當年效益：如提高海外營收3%、提高「關鍵員工」薪資 4%等等

轉型目標與創新商模

成為全球機械產業頂尖設備及加工方案的領導廠商，以提供客戶邁向慧製造領域的最佳解決方案為使命，而這些解決方案，將包含顧問式銷售、製造業服務化...等模式，提供客戶在軟體及硬體外更全面的方案服務。

POC做法與對應效益

- 本計畫主要針對東台精機，在面對整體毛利趨勢及產品銷售佔比的優化動機下，結合此次轉型規劃案，以企業發展策略為核心，透過轉型藍圖的建立，搭配PoC實際驗證，來建構未來企業長期發展的基石。

必要效益	「關鍵員工」薪資成長 4 %	提高海外營收 3% 以上
其他效益	促成數位轉型投資 4710 千元、縮短產品交付週期 20 %、營業額提升(包含國內外) 國內 308253 千元、雲端服務支出佔比提升公有雲_1030千元、私有雲_1300 千元、資訊系統支出_3680千元	