

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

因應現有客戶數位化資訊整合需求及產業供應鏈未來整合趨勢，本計畫以優化生產數位化能力支援轉型創新商模為策略方向，期望達到三大目標：(1) 提升數位化製造生產能力(2)提升數位化銷售服務能力 (3)拓展數位化商模及新通路

二、轉型規劃：

推動企業內部優化數位化生產製造能力及雲端線上銷售服務能力，以現有數位化生產 OT、IT 為基礎，建置”大數據 應用平台”、”委外加工管理系統”、”訂單達交預測(AI)”、”雲端數位化 CRM。全面提升供應鏈數位化和管理能力與現有客戶端數位化服務能力，並同步測試發展針織布料消費端線上銷售模式，未成立新公司發展針織產業由設計研發技術主導的一條龍服務創新商務模式

三、產業地位：

關鍵製程掌控者：針織織布廠多為微型代工廠，故供應鏈製造以染廠為產業製造供應鏈中心廠，整合上下游生產訊息，提升產業供應鏈製造及技術與品質，支援專業中間商國際接單能力

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>10000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3)增加就業人數 <u>2</u> 人
(4)投入研發費用 <u>5000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>3000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>5000</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>5</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>10</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>10</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>10</u> %	(11)產能增加 <u>10</u> %	(12)營運效率提升 <u>10</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>5.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>5.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>10.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外)	(15)雲端服務支出佔比提升	

國內 <u>10000.000</u> 千元	公有雲 <u>296.000</u> 千元	
國外 <u>100.000</u> 千元	私有雲 <u>50.000</u> 千元	
	資訊系統支出 <u>1480.000</u> 千元	

(二)非量化效益

- 1.使製造過程透明化，敏捷響應製造過程中的各類異常，保證生產有序進行，提高異常追蹤準確度，優化生產製造流程。
- 2.最佳化安排生產，減少工程段堆積問題，提高訂單達交率。
- 3.數位化生產作業轉型，透明化優化生產作業流程，降低設備異常，提高配方及加工條件準確性。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。