



計畫總經費	核定補助經費
3,220 千元	1,500 千元

「商務3.0數位轉型」實現接班傳承

裕珍馨



- **公司簡介**：裕珍馨為糕餅製造商，所生產之產品曾多次獲得全國食品評鑑大獎，其中「奶油酥餅」與「大甲媽祖」、「大甲帽蓆」並稱「大甲三寶」，成為Discovery 頻道所報導之「台灣傳統糕餅名店」與「台灣糕餅代言人」
- **接班**：陳穎政經理，預計接班，為企業三代。
- **轉型動機**：傳統店面不易開拓客源且不了解客群喜好，因此發展線上+線下體驗行銷模式，掌握客戶需求，以開發新產品，且能精準行銷。
- **預期效益**：增加產值50,000千元、提高研發人員全體平均薪資4%、增加海外營收5%以上。

轉型目標與創新商模

轉型目標：快速回應市場變化與消費者需求以及持續優化商務 3.0 模式，同時培養創業與創新精神以及掌握核心能力與競爭優勢、善用數位管理與決策工具、資料與資訊分析、問題解決與危機處理、溝通與協調能力的人才

創新商模：

新通路-實體店面→開發虛擬通路+體驗行銷
本計畫完成「商務 3.0 模式」規劃與設計，包含全方位品牌體驗、協同式商品開發、精實生產、持續改善與經驗擷取等模式，並開拓通路商、海外、聯名企業等新商機。

POC做法與對應效益

- **POC驗證場域**：台中外埔廠
- **市場導向協同式商品開發模式**：建立供應商資訊共享平台，掌握大宗原物料變化趨勢，及時產銷協調；且可建立餅藝知識庫，建立SOP，共同快速開發商品。
- **預期效益**：增加產值20,828千元、縮短產品交付週期22.2%、消費者滿意度提升18.8%、研發成本下降19.75%