

計畫類型	補助計畫
所在縣市	臺中市
企業規模	中小企業
政府經費	6,300千元
廠商自籌	6,300千元
組室	知識服務組

廠商名稱：黑沃餐飲股份有限公司

計畫名稱：精準風味群像分眾咖啡飲品研發系統開發暨數據驗證計畫

內容概述：由於臺灣咖啡市場發展蓬勃導致市場競爭者大幅增加，據研究指出，餐飲品質為消費者於連鎖咖啡品牌做消費決策之首要指標(商學學報，2013)，然而咖啡好壞受個人口味風味偏好影響，難有一絕佳標準答案來適應廣大市場。有鑒於此，如何借助數據蒐集與系統導入實現全面、提前掌握的顧客需求，從中找到風味、技術的創新、製造端即時性的調整建議，將能更有效提升品牌與消費者的溝通，建立企業智慧轉型基礎，縮短品牌市場變化的反應時間，創造市場差異性。

成果展現

1.計畫亮點：

- (1)完成咖啡市場消費數據整合系統
- (2)完成咖啡市場群像分眾與精準風味咖啡飲品研發系統
- (3)完成黑沃咖啡飲品研發決策管理系統整合
- (4)完成銷售通路驗證回饋

2.必要效益

- (1)增加企業海外營收：8,000 千元
- (2)提高員工薪資：5 %
- 3.計畫總經費：6,300千元
- 4.促成投資額：3,000千元
- 5.成果展示：

