

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

發現產業關鍵問題與解決問題同等重要：智慧科技的加入，食品產業走向更創新、彈性靈活、客製與成本可控的未來，與可預期。本計畫利用本公司品牌原有多元管道的網路社群討論加以鼓勵擴大會員參與規模，加上門市及網購的消費資訊，再搭配 SER 輿情系統形成的大數據，做為 AI 訓練基礎，產出預期式的產品需求，成為 AI 預期式系統達成先進食品研發銷售計畫，過往食品的生產銷售常因數據不夠多，且我們通常以過往經驗或以自有的資料就進行評估，常導致成本貨物積壓，或是銷售不如預期，本次計畫將引入社群及意見領袖之意見 SER4.0 加入過往評估的體系，其快速正確的數據收集資訊後，再進行資料關聯，利用 AI 分析估算，達成最好的結果 可以進行適性行銷及整合應用。無論從研發、製程的角度，降低浪費成本，提高原料進料到出貨等製程的品質安全效率，增益新產品開發的創意、精準度或效率，創造不同層次的食品消費體驗及互動等。科技工具能應用的適得其所(解決方案明確)，且有價，才是現在及未來食品生態有大突破的關鍵

二、計畫創新重點(約 100 字)：

本次計畫將引入社群及意見領袖之意見 SER4.0 加入過往評估的體系其快速正確的數據收集資訊後，再進行資料關聯，利用 AI 分析估算，達成最好的結果形成 CDP，可以進行適性行銷及整合應用。本計畫完成後亦無論從研發、製程的角度，降低浪費成本，提高原料進料到出貨等製程的品質安全效率，增益新產品開發的創意、精準度或效率，創造不同層次的食品消費體驗及互動等。

三、執行優勢：

1. 吉康食品為全國第一家榮獲 GMP、CAS 雙認證之冷凍調理食品工廠
2. 吉康食品擁有國家級認證中央廚房
3. 吉康食品中華廚藝交流協會最堅強的顧問群
4. 吉康食品擁有完整的冷凍、冷藏、常溫，三溫帶工廠
5. 吉康食品公司人員全面證照化
6. 吉康食品榮獲台中衛生局「食在安心」標章認證
7. 母嬰食品第一品牌
8. 產銷一條龍
9. 完整通路包含 B2B、自有電商及各電商上架、自有各大百貨門市 20 於間及各大藥局、國外實體亦有香港萬寧 Mannings 均有販售
10. 獲國家生技醫療品質獎

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)
	<input type="checkbox"/> 基本必要條件 提高海外營收 10%

增加企業海外營收	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：15%
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>50000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>14</u> 項	(3)增加就業人數 <u>5</u> 人
(4)投入研發費用 <u>20000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>30000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>10000</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>15</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>20</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>80</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>20</u> %	(11)產能增加 <u>10</u> %	(12)營運效率提升 <u>20</u> %
(13)產品毛利率提升 <u> </u> %	(14)研發成本下降 <u> </u> %	(15) 導入 C2M 之產品毛利率提升 <u> </u> %
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u> </u> 千元 國外 <u> </u> 千元		

(二)非量化效益

1.數位轉型加上人工智慧不只是全球的趨勢，也是台灣徹底改變產業體質的絕佳機會

歷史告訴我們，企業文化與既定的組織結構、行政作業流程，絕不是任何單一員工可以抗衡，或者組個獨立的任務團隊就能改變的。因此，任何企業在做數位轉型時，沒有上而下的強大支持，及在資源、技術與文化上做好充足準備，轉得成功漂亮的例子，可說是鳳毛麟角。轉型永遠都不是容易的事，但是台灣的產業走到今天，乎不得不轉，我們並沒有選擇戰的權利。數位轉型加上人工智慧不只是全球的趨勢，也是台灣徹底改變產業體質的絕佳機會，這是產業 AI 化如此重要的原因，也是藉由這次計畫希望跟各位分享的初衷及期待。

2. 助台灣產業徹底脫胎換骨、回過去競逐國際的競爭力。

不可否認，台灣過去 20 年製造的外移然延了代工利基，卻也延遲了科技創新。所以就像在之前背景所述，我們所提到的，人工智慧是一個必須掌握的重要關鍵技術，同時可能也是我們在未 10 年、20 年唯一的轉型契機，可以幫助台灣產業徹底脫胎換骨、回過去競逐國際的競爭力。

3.食品產業走向更創新、彈性靈活、客製與成本可控的未來，可預期

發現產業關鍵問題與解決問題同等重要：智慧科技的加入，食品產業走向更創新、彈性靈活、客製與成本可控的未來，可預期。但智慧科技的本質是工具，借力新科技工具的運用，改變食品生態，方向多元，能發現關鍵的問題，找到最適科技工具解決，才是應用工具的基本精神及價值。以 AI 為例，除日本，全球食品產業應用 AI 的案例持續在增加，無論從製程的角度，協助減低人力等成本，提高原料進料出到出貨等製程的品質安全效率，增益新產品開發的創意、精準度或效率，保存與轉化傳統職人技藝，或創造不同層次的食品消費體驗及互動等。科技工具能應用的適得其所(解決方案明確)，且有價，才是現在及未來食品生態有大突破的關鍵。如利用 AI 的演算及推論，找新風味、替代食材或減糖等解決方案，是被重視的開發方

向；透過食材數據庫的建立，機器的學習及演算，系統性找到口味、質地、顏色和香氣等適性的替代成分或配方；背後串連著不同目標消費族群的需求及感官反應等；很多問題正待被專業發掘、研究與解答。因此，能從全球生態發展的角度，找到有價值且適合科技解的問題，現階段或許更為重要。

4. 積極尋找人工智慧應用的利基點。人工智慧加上飲食文化也許是正解。

人工智慧的應用可以大略分為四個面向：風險、行銷、服務及作業流程。在商業 AI 方面，我們雖然起步較晚，但因為擁有一些優勢及利基產業，是有機會利用人工智慧強上加強的特性來迎頭趕上。台灣仍有許多世界少有的軟性資產，或許是語言、或許是飲食文化、或許是我們對應挑戰的韌性或是我們對待陌生人的和善，答案但這中間也許有下一個帶動台灣經濟成長的機會，也是我們要積極尋找人工智慧應用的利基點。人工智慧加上飲食文化也許是正解。

5. 發展台灣自有的人工智慧雲端服務。

人工智慧應用目前仍然無法即插即用，常需要客製化工作，更需要企業的內部資源配合。AI 算平台如此重要的基礎建設，也可以做適當的分散投資，不但可以分散建置險，更可以藉此扶植多家人工智慧雲端服務新創公司，發展台灣自有的人工智慧雲端服務。

6. 本計畫有 3 位接班梯隊入列

分別為許馨文、周書如、張元豪分別擔任協同計畫主持人及各分項主持人。周書如被譽為寶寶粥天后，如 Google 搜尋。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」（其他效益）。