

四、計畫摘要(請簡要說明每段不超過 100 字)

1. 團隊組成：

有鑑於新澧企業在數位轉型的路上，過去仰賴委外資訊廠商協助，而現在接班人陳泓睿為增加公司自身的研發創新能力，再加上本公司未來目標希望可以透過數據提升品質，以模組化的方式將成熟的商品輸出到北美等國家，因此，除了透過原有內部各部門資深人員的協助外，也從外部延攬相關資訊背景人員一同組成接班傳承團隊，希望可以延續數位轉型成果，進一步應用數據，強化智慧綠色製造。另外，為了留住數位人才，我們提供具市場競爭力的薪酬，另外也鼓勵同仁申請公司內部的申等考試，通過申等考試後，可以獲得1~2%的加薪，以茲獎勵。

2. 轉型目標設定：

1. 在導入數位接班轉型前，我們管理模式是業務端與開發端各為平行作業線。先由業務端透過 Office 系統紀錄買家詢價及報價，在自己的個人資料夾中維持客情及追蹤，確認開發需求後，人工作業將訂單與ERP系統串接，並透過紙本開發需求表傳遞給開發單位；在研發階段圖文存於個人電腦，研發測試紀錄(試料、試樣等數據)亦皆儲存於工程師個人office資料夾，等到正式發行之圖文紙本，才會存放於文件管理中心，其中各單位主管之簽署意見皆透過紙本開發需求表單傳遞，耗時費力，紙張也可能在傳遞過程中遺失。生產端的數據皆是依賴人工紀錄與回報並指示是否進行生產調整，來來回回的溝通，都拉長整體開發進程，亦無法確認是否真正滿足客戶需求。
2. 透過本計畫購置客戶管理及生產製造系統，分別優化兩大端口的數位管理，並搭建新澧雲平台，串接兩個系統，加速生產的流程及品質要求。
3. 透過導入系統實現「生產數據化」，避免紙本傳遞耗費資源，重要的公司開發數據圖文亦能長久保存，作為未來AI智慧化的基底。再者是「商機精準化」(精準獲客行銷)，我們不再維持定點式客戶開發，而是透過行銷數據，主動找買主商機，尤以海外市場為主，增加曝光率與接單率。最後是「雲端數位化」之目標。以雲端串接開發端與業務端的溝通進程，定時回覆狀態，加速開發與因應調整，真正滿足客戶的需求。