

## 個案一頁簡報

計畫總經費	補助經費
4,995千元	1,750千元

### 研發設計整合及數位轉型

### 汽車零件業

盛籐企業股份  
有限公司



林益民 副總經理

- 產業地位：爆震感應器領導廠商
- 主要產品：繼電器、感應器、控制器
- 接班現況：林益民 副總經理/為提案業者持股超過10%大股東的本人
- 轉型動機：市場趨向少量多樣，電子控制整合度高，技術門檻高，導致開發難度提高，時間拉長，風險增加，數位轉型有助於加速產品開發及轉型營運模式配合少量多樣的需求。
- 預期效益：增加產值20,000千元，毛利提升4%，增加員工工作效率30%

### 轉型目標與創新商模

委外業者：頂騰創新服務有限公司  
資安業者：無

- 轉型目標：整合行銷、研發、生產，達到少量多樣的研發、製造及銷售一體化。導入資訊流的數位化，最終建立知識庫，達到1.提供行銷足夠數據，作為市場及客戶分析之依據。2. 研發及製程標準化，提高零件共用比例，縮短生產交期。
- 創新商模：由原本被動式接收大型客戶開發案，改成由行銷人員主動分析市場潛力產品，積極開發。擴大產品深度，吸引市場末端客戶。並配合少量多樣銷售，以提高毛利。

### POC做法與對應效益

- 驗證時程：113年2月26日~113年8月25日
- 驗證範疇與場域：少量多樣銷售策略，進入市場最末端
- 導入項目：建立研發及行銷資訊平台，找尋潛在商機，並提高產品毛利。
- 預期效益：增加產值20,000千元，毛利提升4%