



計畫總經費	核定補助經費
3240千元	1500千元

鈦郁數位客戶服務轉型價值創造計畫

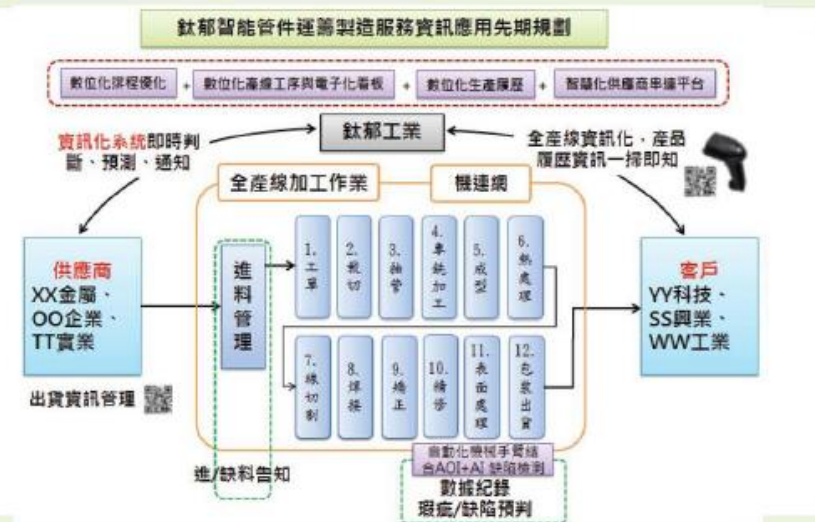
自行車業

鈦郁工業



- 產業地位：鈦合金自行車車架龍頭
- 接班：許琇佩總經理，已接班，為企業二代
- 轉型動機：鈦合金車架為高單價產品，客戶非常重視生產歷程的可追溯性，以便後續判斷瑕疵產生原因，究竟是因為材料品質不佳或加工參數設定錯誤，但目前廠內雖有數位化的生產歷程，卻尚未與品牌商進行連結，形成供應鏈串接。
- 結案當年效益：提高海外營收10%、提高本計畫參與成員薪資4%

轉型目標與創新商模



POC做法與對應效益

- 智慧化供應商串連平台建置：進行上下游資料串接，建立客戶精準查單能力，解決交期過長與供應鏈資訊不及時問題，協同達成交期縮短 29天之總體目標。
- 數位化排程優化建置規劃：以訂單、製令、採購單來追蹤所需物料，依據訂單的優先順序來安排產能，精準交期，提高客戶滿意度，達交率提升 10%。
- 數位化產線工序與電子化看板管理建置：導入大型顯示屏作為電子看板，透過系統收集產線資訊並將產線即時資訊呈現於看板，以利管理者及時應變。回覆客戶時間目標在 1 小時內