

計畫類型	補助計畫
所在縣市	台北市
企業規模	中小企業
政府經費	4,200千元
廠商自籌	4,371.428 千元
組室	知識服務組

廠商名稱：**自力耕生股份有限公司**

計畫名稱：**萌宠商機數據活化精準產品研發推動計畫**

內容概述：本公司主力產品為寵物主食罐，因為寵物不會說話，本公司透過自有電商品牌通路、應用多項文本分析技術分析消費者行為，並由系統推薦產品規格，協助本公司產品開發。

成果展現

1.計畫亮點：(說明執行目標成果與特色)

- 1.透過自動化市場預測決策模組設計，翻轉寵物產業既有研發模式，以客為尊研發數位升級
- 2.建立國內第一以行銷數據即時自動化調控排程系統
- 3.複製多產品線品牌成功模式，帶動子品牌成長，創造台灣寵物食品品牌典範

2.必要效益(請同步比對結案報告-根據貴案申請項目填寫相對應之績效)

(1)增加企業海外營收：238,102,359元

(2)提高員工薪資：9%

3.計畫總經費：8,571.428 千元

4.促成投資額：4,371.428 千元

5.成果展示：(請附成果照片呈現)