



個案一頁簡報

計畫總經費	補助經費
8,380千元	3,750千元

飲水設備商業模式轉型實踐計畫

其他製造業

豪星工業
有限公司

HAHSING
豪星飲水機 / 淨水器



唐振惟/副總經理

- **產業地位：**豪星工業為台灣飲水產品主要製造商之一，長期做垂直整合合作生產，主要產品為飲水機。加熱、節能與安全為主要技術核心。
- **主要產品：**飲水機/開水機/淨水系統等飲水設備之設計、製造及銷售。
- **接班現況：**唐振惟/副總經理/為負責人的三等親屬/已經完成接班。
- **轉型動機：**目前市售飲水產品有許多未滿足需求與痛點，現有傳統飲水產品應可以更加創新，應用新的IOT 智慧物聯技術與數位轉型，建構飲水產品服務的整體解決方案。
- **預期效益：**增加產值 5000萬元，產能增加 20 %，促成數位轉型投資 2000萬元。

轉型目標與創新商模

委外業者：發條橘子科技股份有限公司
資安業者：安碁資訊股份有限公司

- **轉型目標：**開發具IOT智慧物聯技術的智能飲水機新產品，以因應市場智慧化家電的趨勢與需求，配合手機APP與服務平台/資料庫雲端軟體，建構新型態的數位服務，將改變飲水設備使用體驗並解決設備之耗材與維護問題，建構一水產品從生產、銷售到服務的整體解決方案。
- **創新商模：**開發具IOT智慧物聯技術的智能飲水機，為家用/商用的智慧家電，經由藍牙與Wi-Fi物聯技術，解決設備之使用便利、節能控制、水質監測與產品生命周期的期耗材與維護問題。



POC做法與對應效益

- **驗證時程：**113年1月1日~113年6月30日
- **驗證範疇與場域：**台中市烏日區五光路631巷82號、豪星工業飲水機產線與倉儲。
- **導入項目：**IOT智能飲水機產品製造、智能飲水機手機APP與服務平台系統、資料庫雲端後台應用。
- **預期效益：**營運效率提升25%，增加員工工作效率20%，提高客戶滿意度90 %。