

# 計畫書摘要表

## 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

富鏡為全台唯一具有五層雙核心結構生產技術的高爾夫球製造商，100%台灣研發團隊具有 30 幾年豐富開發經驗，可依據客戶需求客製化不同規格之高爾夫球，但因目前供應鏈管理仍以紙本、EXCEL 方式進行，已無法負荷產業少量多樣化之趨勢，供應鏈數位智慧化已成為富鏡現今最迫切之轉型挑戰。

本計畫主持人為現有決策層級認可之雲世代接班人，起初由基層生產部門技術員進入產業，先後十幾年於生產部、品保部、專案管理部、總管理部熟悉各項業務，目前於總管理部擔任副總經理，主理各大品牌代工事務、各項技術研發等，本計畫將主導規劃供應鏈智慧化之方針。

## 二、轉型規劃：

針對供應鏈中採購決策、生產管理、製造管理、急件處理、倉儲管理進行問題分析，導入 DAPS 動態生產排程(訂單情況、生產在線數量、排程優化、無紙化、數位報工)，系統建置在微軟 Azure 公有雲上，讓富鏡的客戶透過權限帳號登入查詢目前生產進度，可視化雲端庫存量系統配合客戶安全庫存系統，只要該系列產品低於庫存水位，將自動在排程系統內產生生產製令，減少交期時間從 35 天縮短至 14 天內出貨。永續經營上透過綠能管理減少碳排、生產餘料與回收料的回收利用於產品中，以達到循環經濟、並建置太陽能以達到自產自用的綠能憑證標準。

## 三、產業地位：

富鏡為各大知名高爾夫球品牌指定 OEM 廠商，為全台最資深、最專業的高爾夫球製造商，更是全台唯一具有五層雙核心結構生產技術的高爾夫球製造商，100%台灣技術團隊掌握自主核心研發技術，具備獨立產品設計開發及生產之能力，主要客戶為世界各大品牌如：INESIS 迪卡儂（歐洲）、KASCO（日本）、SPALDING（日本）、DIAWINGS（韓國）等。

## 四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

### 1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。

自訂條件(請詳述)：

## 2.其他效益

(1)增加產值 <u>10000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>10</u> 項	(3)增加就業人數 <u>3</u> 人
(4)投入研發費用 <u>11000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>5000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>0</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>2</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>50</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>5</u> %	(11)產能增加 <u>5</u> %	(12)營運效率提升 <u>0</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>11.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>1.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>900.000</u> 千元 國外 <u>9100.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>450.000</u> 千元 私有雲 <u>0.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>2000.000</u> 千元	

### (二)非量化效益

- 促成企業轉型升級：透過本計劃的創新開發，富鏡將可從紙本文書管理轉型為數位化，透過系統整合，減少時間、紙張浪費，因應工業 4.0 趨勢，並透過動態生產排程提高供應鏈管理，達到降低交期時間之目標。
- 強化產業國際競爭力：高爾夫相關產業未來幾年都是熱門產業，相關的產品也將蓬勃發展，且高爾夫球為消耗品且須配合不同場所使用不同規格，少量多樣化成為未來趨勢，因此本計畫透過數位轉型提升供應鏈管理，將有效提高產業的國際競爭力。
- 開拓海外市場：藉由資訊管理提升與主要客戶關係緊密度，藉由庫存管理資訊串流，當庫存低於庫存水位自動產生生產製令，提高客戶庫存管理彈性，提昇客戶下單意願。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。