

## 個案一頁簡報

計畫總經費	申請補助經費
8,380千元	3,750千元

### 喜美包裝數位服務轉型計畫

塑膠製品製造業

喜美包裝企業  
股份有限公司



葉信宏/董事長特助

- 產業地位：包裝袋製造產業供應鏈中心製造銷售廠。
- 主要產品：高性能軟性(塑膠、紙類)包裝袋。
- 接班現況：葉信宏(董事長特助)，預計在三年內接班，人為董事長及總經理二代，本身也擔任董事長特助並兼任品保主管(符合條件一)
- 轉型動機：1. 產品精緻化、客製化，精美外型容易被誤以為價格高。2. 產品依需求客製化，組合多元無法提供制式報價表。
- 必要效益：「關鍵員工」薪資成長4%，提高海外營收3%。

### 轉型目標與創新商模

委外業者：鼎馳管理顧問有限公司

#### ■ 轉型目標：

- (1)提升數位化生產製造及雲端數位化服務能力快速開發符合市場需求趨勢的產品。
- (2)發展線上數位化報價服務，擴大數位轉型的價值。
- (3)發展線上數位化客製服務，拓展線上國際客群，建置企業數位化製造服務系統平台，利用本次數位化轉型專案推動的機會，整合內外部數位化系統平台，透過數位化內外部流程整合，發展數位客製化B2B2C 創新商務模式。

■ 創新商模：整合內外部數位化系統平台，透過數位化內外部流程整合，發展數位客製化B2B2C創新商務模式。並藉此專案訓練相關主管數位化工具應用及客製化製程轉換能力。

### POB做法與對應效益

- 驗證場域：喜美工廠
- 驗證時間：5個月試營運
- 使用之雲端與數位科技：
  - 私有雲：供應鏈平台
  - 公有雲：Power BI
  - 混和雲：銷售服務平台
- 預期效益：
  1. 庫存周轉率天數 3個月→2個月
  2. 品質良率85%→95%