

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

(1)提升數位化生產製造及雲端數位化服務能力快速開發符合市場需求趨勢的產品。(2)發展線上數位化報價服務，擴大數位轉型的價值。(3)發展線上數位化客製服務，拓展線上國際客群，建置企業數位化製造服務系統平台，利用本次數位化轉型專案推動的機會，整合內外部數位化系統平台，透過數位化內外部流程整合，發展數位客製化 B2B2C 創新商務模式。

二、轉型規劃：

因應數位化轉型趨勢與雲端服務化商務模式，本計畫應用數位化及雲端科技整合，開發建置四大系統平台協助公司推動數位化轉型：(1)建置生產數位化管理系統：蒐整合現有機台 IOT 數據資料，滾動式精準計算製造成本，精實管理，降低人力成本。(2)建置大數據應用平台：擷取、重組、整合 IOT 及 ERP 相關產銷大數據，優化產品加工參數，並推動產銷決策數據化(3)建置供應鏈平台：應用雲端科技與行動科技整合，發展供應鏈物流配送數位化，即時掌控委外加工及原料供應狀況，(4)建置銷售服務平台：整合公司 CRM 系統，擴建數位化多媒體知識庫，完善數位化線上銷售服務模式，推動線上新通路並創新品牌推動 B2B2C 商業模式。

三、產業地位：

包裝袋製造產業供應鏈中心製造銷售廠

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>20000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>2</u> 項	(3)增加就業人數 <u>2</u> 人
(4)投入研發費用 <u>5000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>10000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>5000</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>10</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>5</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>10</u> %	(11)產能增加 <u>5</u> %	(12)營運效率提升 <u>10</u> %

(13)產品毛利率提升 <u>2.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>3.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>20.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>3500.000</u> 千元 國外 <u>10000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>671.000</u> 千元 私有雲 <u>100.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>3352.000</u> 千元	

(二)非量化效益

- 1.帶動供應鏈數位整合，提升供應鏈製造服務能力。
- 2.提升公司數位化製造服務能力，發展雲端數位化行銷，拓展海外市場與客群。
- 3.精準掌握生產數據，降低生產成本、人力成本，提升品質良率。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。