



計畫總經費	核定補助經費
4,000千元	2,000千元

精準型美妝盒訂閱與分享服務轉型計畫

美容 / 美體業

佐登妮絲國際股份有限公司



- 產業地位：台灣 SPA 業上全臺門市數量最多、分佈最廣的公司
- 接班：陳佳琦 執行長，預計接班，為董事長陳正雄的一等親屬
- 轉型動機：受到COVID-19疫情讓我們深受打擊，體認到必須將化妝品銷售轉移到線上！
- 結案當年效益：提高「關鍵員工」薪資 4%、提高海外營收192%、增加產值75,503千元、產出新產品或服務共3項、增加就業人數34人、促成數位轉型投資3,400千元、提供供應鏈業者市場情資5家等等

轉型目標與創新商模



POC做法與對應效益

- 本計畫為智慧零售計畫之一環，數位實力為逐漸累積，此計畫完成可以逐步提升公司競爭力。
- 精進化妝品研發能力、提升化妝品的效果，智慧魔鏡所蒐集的膚質大數據除了應用在推薦系統之外，還可以運用在研發上，以數據為基礎的強化化妝品功效。
- 藉由訂閱及分享夥伴計畫，讓會員持續與平台維持長期穩定的關係，增加顧客黏著度。
- 本計畫智慧魔鏡將會員膚質檢測結果數據化，讓會員可以明確知道化妝品使用效果，提高顧客滿意。