

## 計畫書摘要表

### 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

臺灣中小企業對國家經濟與社會，向來扮演舉足輕重的角色，所提供之就業機會是穩定經濟之無形力量，隨臺灣企業雇主年齡呈逐年老化趨勢，隱含中小企業已面臨傳承困境，因此中小企業對於傳承等相關課題，實有迫切需求。

而全球塑膠產業在各國限塑政策影響下，導入一套塑膠製品製造業的智慧工廠生產技術成為首要之務，除思考如何利用可分解塑膠材料減少塑膠廢棄物外，提升生產效率及材料利用率，以及從源頭到終端都能提供完整生產履歷並友善環境的低碳製造技術，以確保產業綠色永續發展。

本案為加速苔曙公司建立企業傳承及數位轉型觀念，藉由「數位轉型—新市場開發—新通路拓展」方式聚焦執行成效，釐清企業傳承及推動數位轉型的定義與重要性，包括：整廠 MES 智慧製造系統、SEO 關鍵字精準行銷服務、Social CRM 客戶關係管理等建置，整合廠內 11 台射出成型機、3 台包裝機導入設備聯網數位化實現整廠智慧製造系統，即可不受地域與時間的限制，隨時掌握工廠製造等相關資訊，達到智慧工廠的目標。且協助苔曙公司規劃數位轉型策略藍圖，促進企業傳承接班人才及團隊數位領導能力養成，累積企業轉型能量與提升企業競爭優勢，運用現有營運模式結合新科技應用重新設計，創造新商業模式，達到轉型效益，重塑企業 DNA 建立新思維，達到價值觀轉換及永續經營，進而提升我國中小型製造業者轉型成功率，並同時完成階段性接班任務。

### 二、轉型規劃：

#### 1. 更高效的工廠生產管理模式-智慧製造執行系統整合：

建置「智慧製造執行系統」檢視設備基本資料、機台狀態、班別管理、稼動歷程統計圖、設備狀態統計、設備稼動率統計等，並將工廠內所有設備可視化系統做最有效的管理，且管理廠內所有製造流程，掌握每個製程的即時完整資訊，提升管理者的管理掌握度，減少溝通成本與不必要的人時、工時、機時浪費，藉由排程管理系統結合 ERP 與報工系統，讓生產與管理達到同步，且互動式介面可以靈活彈性調整排程。現場回饋生產狀態，讓產能順暢，節省人工溝通排程時間，降低錯誤率的同時也提高效率。

#### 2. 數位行銷到流量，再到搜尋引擎優化-SEO 搜尋引擎行銷系統：

Universal SEO 服務，運用 SEO 的 CLOUDS 技術，包含：「伺服器環境調整」、「網頁結構調整」、「關鍵字分析」、「族群區域分析」、「搜尋引擎優化」與「多語系優化」等技術來活化企業網站及優化企業網站在世界各地的排名，從企業網站與搜尋引擎建立一個友好的關係開始，使企業網站內的每一個網頁都能在當地搜尋引擎獲得較好的排名露出機會。

#### 3. 全渠道提升服務品質與滿意度-Social CRM 客戶關係管理系統：

藉由顧客購買紀錄、通訊資料等資訊掌握消費者購物行為，協助企業將銷售、客服、行銷等與顧客有關的工作流程自動化，不僅能夠幫助改善顧客體驗，還能增進組織間的協作效率。中小企業本來就面臨人力資源不足，預算有限及行銷人才缺乏的窘境，且面對疫後新常態生活，中小企業需要快速轉變營運模式，投入更多心力經營數位通路，如何快速有效地連結客戶，建立互動親密關係，提供更好

的消費者體驗及提升服務品質，才能促成業績轉化並提振回客率。透過結合社群媒體的 Social CRM 系統，除了能夠得知消費者過往在店家的消費歷程，更能追蹤並整合消費者在 Line 社群平台的行動足跡，透過消費、行動檔案的整理，建立更完整、立體的消費者輪廓，真正達到個人化行銷、累積鐵粉的目標。

### 三、產業地位：

· 苔曙企業成立於 1978 年，看好各式生質材料與生物可分解材料的應用，近年來團隊積極投入綠色塑膠領域，發展生物基(biomass)/生物可分解塑膠(biodegradable)材料為主的技術及應用市場，從設計、開模、射出、噴漆、印刷到最後配送，在每一道的工作流程裡，均專注於每一個細節，堅持提供給客戶最高品質，最好交期，以及最好的服務，目標是超越客戶所有要求的標準，並整合技術及產業資源，發展新型材料和應用產品，並推動傳統塑膠產業數位轉型發展，提升國際競爭力。

· 苔曙公司本身為塑膠射出工廠，近年主要開發的產品為環保塑膠餐具以及繽紛精緻的食品包裝材料，例如：通過 BPI 100% 可堆肥認證的 PLA 材質可分解環保餐具，以及蛋糕類餐具用品(造型蛋糕湯匙、彩色蛋糕叉、蛋糕托刀等品項)；工廠擁有 ISO22000、HACCP 證書，以期所有射出的免洗餐具皆能符合國際食品衛生安全。

· 在過去 30 多年的經驗中，苔曙一直在穩定中求成長，並且致力於設備跟產品上的投資，來滿足不同階段和不同客戶的需求。放眼未來，苔曙將在現有的穩固基礎上，不斷追求技術上的挑戰，以達企業的永續經營。苔曙產品線一應俱全，且所有尺寸完備，可提供客戶多樣化服務的選擇，協助客戶開發專屬的餐具製品。

### 四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

#### 1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：0
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3% 以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4% 以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5% 以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：0

#### 2. 其他效益

(1) 增加產值 <u>6000</u> 千元	(2) 產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3) 增加就業人數 <u>1</u> 人
(4) 投入研發費用 <u>1730</u> 千元	(5) 促成數位轉型投資 <u>600</u> 千元	(6) 降低營運成本 <u>    </u> 千元
(7) 帶動品質提升 <u>    </u> %	(8) 縮短產品交付週期 <u>    </u> %	(9) 提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10) 增加員工工作效率 <u>    </u> %	(11) 產能增加 <u>3</u> %	(12) 營運效率提升 <u>    </u> %

(13)產品毛利率提升__%	(14)研發成本下降__%	(15)提供供應鏈業者市場情資家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內__千元 國外__千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲_40.000_千元 私有雲__千元 資訊系統支出_200.000_千元	

## (二)非量化效益

· 創新與研發係苔曙賴以永續的命脈之一，為提供顧客最優質的產品，本公司自成立以來產品的研究發展便秉持：「簡明」、「精準」、「快速」、「耐用」、「穩定」、「潔淨」、「省電」七大理念，不斷地鑽研先進設計與生產技藝，致力於提升環保產品品質及效能。近年，更將研發目標昇華為「提供滿足顧客的整體解決方案」而注入「Turnkey Solution」理念，將射出成型科技所需的：塑膠材料、成型設備、模具技術以至於後端加工...等全製程，提供協助顧客進行整合規劃或整廠規劃的加值服務。

· 藉由本案數位傳承計畫使苔曙公司「以數據分析驅動組織優化，利用設備聯網收集數據，善用數據所帶來的詳細資料觀察到更多動態資源的分配，在轉型路上成為前期控制、幫助決策的一大利器。」透過本案可使其觀念主軸為數據如何驅動變革、數位轉型核心的經營策略及對應能力，公司在數位轉型推進路上，如何制定戰略與相互搭配的戰技，從經營議題找出關鍵管理能力，同時從資訊底層掌控資料支持決策。

· 苔曙公司藉由本計畫推動以「數位智造升級」為發展新世代中小型製造業基礎，藉由推動價值體系之數位智造轉型模式，引導創新發展以「數位智造轉型與價值網絡體系」為主軸，打造示範性數位智造價值體系，達到「佈建新世代產業創新基盤，打造精實強盛中小企業」之計畫目標，如：導入數位智造與智慧生產、生產作業流程優化、創新應用服務的成長路徑，引導苔曙公司利用機聯網、數據採集與分析、MES、智慧設備等技術進行精實生產、生產流程優化與智慧製造升級，打造數位智造解決方案。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。