

捌、結案報告一頁成果簡報

110年度-〈數位雲服務主題式研發補助計畫〉

執行單位：財團法人中國生產力中心

計畫類型	補助計畫
領域類別	數位轉型
所在縣市	台北市
企業規模	中小企業
政府經費	11,190 千元
廠商自籌	11,190千元
組室	數位產業署

廠商名稱：微拓科技 已儲存到 此電腦

計畫名稱：OMO電商二次轉型CDP數據管理平台開發計畫

內容概述：本計畫創新在於能讓企業更容易跨入電商領域，提供以下優勢：

1.降低行銷成本 2.提升轉換率 3.行為數據專家 4.高效數據整合 5.實現行銷個人化 6.簡單易上手的行銷流程

成果展現

1.計畫亮點：

- 結合客戶數據平台 (CDP)
- 自動化行銷應用 (MA)與商業智慧 (BI)。
- OmniSegment 運用 AI 及 No-Code 技術，協助企業整合多方顧客數據、客製化貼標，創造精準分眾創造個人化跨渠道行銷體驗，提升顧客留存，深化會員經營。

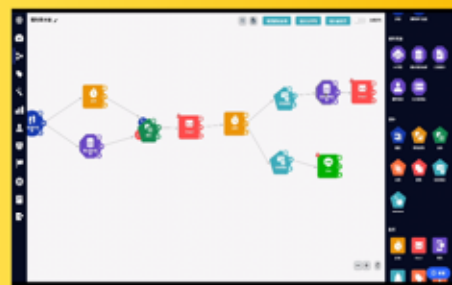
2.量化效益

- (1)提高員工薪資：**110年13%、111年16%**
- (2)新增投資：**2,000**千元；(3)帶動中小企業客戶使用加數：**120**家；
- (4)提升客戶營收：**515,049**千元

3.成果展示



數位發展部 數位產業署
Administration for
Digital Industries, moda



Marketing Cloud

OmniSegment

電商指名度最高的顧客數據平台

結合客戶數據平台 (CDP)、自動化行銷 (MA)、與商業智慧 (BI)。
OmniSegment 運用 AI 及 No-Code 技術，協助企業整合多方顧客數據，創造個人化跨渠道行銷體驗，提升顧客留存，深化會員經營。

了解更多

預約 Demo