



計畫總經費	核定補助經費
3,140千元	1,500千元

數位轉型藍圖規劃暨高值化車用導光條之品質提升概念驗證計畫

塑膠製品製造業

星銘
實業



- 接班：林庭豪經理，預計接班，為企業二代
- 轉型動機：回應市場趨勢、提高產品附加價值、拓展海外市場
- 結案當年效益：提高海外營收130%、提高「關鍵員工」薪資 5%

轉型目標與創新商模



POC做法與對應效益

- 建置押出機數據蒐集系統：從數據收存、即時生產參數儀表板呈現到歷史生產數據查詢，讓生產製程數據更透明，操作更精確，追溯查詢更方便。
- 建立押出數據分析模型：以蒐集資料分析建模，並計算建議調整數值，對螺桿轉速進行人工反饋調整，外徑尺寸穩定且變異縮小，良率自88.09%提升至99.84%，CPK自0.56提升為1.47。