

捌、結案報告一頁成果簡報

110年度-〈數位雲服務主題式研發補助計畫〉

執行單位：財團法人中國生產力中心

計畫類型	補助計畫
領域類別	數位轉型
所在縣市	台北市
企業規模	大企業
政府經費	9,750千元
廠商自籌	9,822千元
組室	數位產業署

廠商名稱：金財通商務科技服務股份有限公司 計畫名稱：中小企多通路智慧銷售決策平台

內容概述：本雲平台提供多通路銷售管理與一站式物流整合與社群通路媒合(KOL)等服務，協助中小企業打通經營線上通路的障礙，有效提升營運管理並快速擴大商機。

成果展現

1.計畫亮點：

- AI媒合商品與網紅：結合網紅『社群影響力』，創造產品聲量、更為企業帶來實質銷售。
- 電商管理模組：提供一鍵式多通路產品上架及自動化多平臺拉單。
- 倉儲物流價值鏈整合：快速便宜工具(如倉儲管理系統、揀貨優化建議)，一站式管理。

2.量化效益

- (1)提高關鍵員工薪資：**4%**
- (2)新增投資：**30,000**千元；(3)帶動中小企業客戶使用加數：**200**家；
- (4)提升客戶營收：**4,000**千元

3.成果展示

