

# 計畫書摘要表

## 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

台灣恩慈屬傳統製造加工業，在供應鏈上下游與顧客關係管理資訊量能不足，且生產製造依賴大量的人工管控，管理較不即時與透明。本次計畫將採智能供應鏈以及雲端系統輔助，達成供應鏈上下游與廠內生產製造資訊的整合串接，並提供客戶採購售後服務之產品管理功能，與即時品質管制等多項規劃方案。

## 二、轉型規劃：

本次計畫擬透過應用程式 APP 對客戶進行服務，透過新種貼心的服務模式，引領恩慈邁向新種商業市場開發與通路佈建。並且採雲端品質管控，將設備生產數據即時上傳雲端 SPC 系統，執行參數實時的自動化管制，並以生產製造鏈，串起上下游物料/半成品供應鏈流動資訊透明互通，達成生產/品質履歷揭露，促進商譽提昇運營層。

## 三、產業地位：

台灣恩慈是臺灣最具代表性的液體濾材公司之一，並以嘉義作為產品研發及生產基地，堅持將中高階的技術及生產線留在台灣，2020 年恩慈投資 7 億建造的嘉義新廠落成啟用，打造業界最先進的 AI 自動化智能工廠，將自動化設備優化升級，並結合 AI 智慧化製程管理，導入製程智慧化，擴建 10 條以上熔噴濾心產線，配合半導體、面板、PCB、醫藥等產業，製造高規格精密濾心，透過流程改善及自動化，擴充產能提升接單能力。整合供應鏈上游的各式過濾用薄膜材料，增設主濾材及週邊相關濾材新產線，避免供應鏈材料短缺，能更有效掌控品質降低成本。同時加速研發高階濾心及膜材等高附加價值產品，強化競爭力。同時，已預計於 2022 年 11 月取得 ISO14001 認證。

恩慈長期投入資源於各式多功、多樣的特規品製作，拉近與客戶連結也藉此提升恩慈在產品開發、創新與製造的能力。恩慈總是嚴以律己保持熱情，並透過細膩服務與對話，協助客戶另闢蹊徑，這就是恩慈的底蘊與蹲點，也因此，贏得國內外 3,500 多家客戶的信任，台積電、群創、友達、欣興、華通等龍頭大廠皆為恩慈主要客戶。

## 四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

### 1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：無

增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：有機會提高海外營收

## 2.其他效益

(1)增加產值 <u>71000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3)增加就業人數 <u>4</u> 人
(4)投入研發費用 <u>2300</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>2430</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>2202</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>1</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>5</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>7</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>10</u> %	(11)產能增加 <u>7</u> %	(12)營運效率提升 <u>10</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>0.500</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>2.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>38000.000</u> 千元 國外 <u>33000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>400.000</u> 千元 私有雲 <u>0.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>1850.000</u> 千元	

### (二)非量化效益

- 提升國際競爭力：供應鏈交付管控與製造執行系統的輔助，將可實現台灣恩慈在企業國際化的轉型目標，以提升銷售競爭力，讓本公司與其他的競爭對手，產生更顯著地差異化的服務水準。
- 提升客戶滿意：透過適當的物料交付管理，與製程精實管控以能縮短交期，讓客戶能快速的收貨，並且進行產品追蹤、生產履歷與製程品質管控的分享回饋，以能提昇客戶滿意度，並強化本公司在產業界商譽的領先地位。
- 數據分析資訊運用技術再提升：預計加強對品質製程能力的監控、分析與事先預防，提高產品良率；並採用績效管理，使得公司經營管理模式從傳統型進化與時俱進，逐步以數據科學為基準的決策管理，作為規劃本案的目標。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。