

計畫類型	補助計畫
所在縣市	新北市
企業規模	大企業
政府經費	3,500千元
廠商自籌	3,500千元
組室	知識服務組

廠商名稱：路易莎職人咖啡股份有限公司
計畫名稱：Louisa精品咖啡C2M服務模式計畫
內容概述：整合消費數據匯流與雲端資料倉儲建置，建立消費需求分析與預測模型，以PLM做為研發平台，整合前述數據內容並以BI方式呈現，並進一步強化需求與庫存預測，透過銷售預測分析及購物籃分析，產出三項產品組合，並針對精品咖啡豆應用主成分分析進行新產品特徵值解析，產出4式主成分及6款超越精品咖啡系列咖啡豆產品。

成果展現

1.計畫亮點：由過去人工憑經驗之咖啡豆研發，轉型為以內部銷售數據及外部市場趨勢資訊之數據基礎，整合資訊化之後之咖啡豆研發風味輪及品評表，讓研發從此具有數據作為佐證；其中針對精品咖啡豆，整合內部銷售資訊及CQI國際咖啡豆市場趨勢，應用主成分分析進行新產品特徵值解析，產出4式主成分及其特徵值，並據以產出超越精品咖啡系列6款咖啡豆及飲品產品。

- 2.必要效益
- (1)增加企業海外營收：349%
- (2)提高關鍵員工薪資：5%
- 3.計畫總經費：7,000千元
- 4.促成投資：15,000千元
- 5.成果展示：

