

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

由於國際競爭趨勢中小型食品製造業者面臨迫切地數位轉型，本計畫從數位獲客、數位科技和數位文化三大方向進行。以國內傳統中小型食品公司而言，數位資訊平台多局限於內部資訊提供與訂單管理，此次計畫預計建構聯外資訊系統，蒐集外部海量資訊、彙整並加以分析，目標在蒐集消費市場趨勢，進行精準研發縮短研發時間，掌握市場先機，進而增加公司營收，減少研發失準造成庫存堆積。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

- 1.以精準研發為主軸，利用網路爬蟲程式，掌握網路群眾關鍵字搜尋、高討論度議題等，將其標籤定義，傳送回後台統計，將數據清理分析並預測消費者購買行為，做為產品研發參考基礎，提高研發達成率，降低產品開發成本。
- 2.縮短研發時程。新產品研發利用數據蒐集，預測消費者購買行為，掌握目標市場及客群，鎖定精確的研發方向，能有效縮短研發時程，加速產品上市期程。
- 3.將生產供應鏈納入數位轉型技術優化的脈絡之中，並且利用演算法驅動商業決策將大量數據成為主要資產，也成為生產的關鍵指標。生產策略不再一味仰賴分析與計劃，而是一個利用實際數據和客戶關係管理的過程，統一彙整分析，自動檢查生產狀況是否異常且生產效能符合預期排程，找出各生產數據之相關性，安排最佳化生產排程。

三、執行優勢：

1.頂裕食品旗下品牌-飯友，為家喻戶曉的品牌。擁有專業罐頭製造生產工廠、專業研發團隊，專責於生產品研發及客製產品開發，產品外銷至美國、日本、澳洲等多個國家。

2.頂裕食品創辦人曾任台中工業區理事長及多項社團理事長，不僅在製造智慧轉型領導示範性，更可將數位轉型延伸各產業。

國際獅子會 300-C1 區 05-06 / 總監

臺灣罐頭食品工業同業公會 / 常務監事

全國工業區廠商協進會聯合總會 / 常務理事

臺中市工業區廠商協進會 / 第九屆理事長

臺中市政府 / 市政顧問

臺灣省醬類商業同業公會聯合會 / 理事長

臺灣省日用雜貨商業同業公會聯合會 / 榮譽理事長

臺中市日用雜貨商業同業公會 / 榮譽理事長

臺中市楊氏宗親會 / 榮譽理事長

臺中市.臺中縣同鄉會 / 榮譽理事長

臺中市工商協進會 / 常務理事

台生生技農場董事長

台中市後備指揮部組訓顧問

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>18543</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>10</u> 項	(3)增加就業人數 <u>12</u> 人
(4)投入研發費用 <u>1800</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>7091</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>3240</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>5</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>20</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>10</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>20</u> %	(11)產能增加 <u>15</u> %	(12)營運效率提升 <u>20</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>127.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>18.000</u> %	(15) 導入 C2M 之產品毛利率提升 <u>10.000</u> %
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>12980.000</u> 千元 國外 <u>5563.000</u> 千元		

(二)非量化效益

- 改善經營體質，提高企業競爭力，提升企業形象。
- 供應鏈管理系統建立，加速資訊流通，有效提升效率。
- 生產現場具備高品質、高效率、低成本、高彈性的生產優勢。
- 研發單位透過系統整合，可更清楚專案實際與預計進度。
- 提升研發人員對產品開發的效率。
- 提升生產排程管控與生產製程追蹤的精準度，並搭配生產現場設備整合的溝通機制，進而提高排程準確率。
- 即時了解生產進度、即時的資訊整合，透過準確的資訊讓產品準時達交，改善工廠生產效能，進而減少公司庫存的良性循環。
- 節省人力、降低錯誤，參與計畫之體系成員可節省人力及降低錯誤率。
- 增強情報分享，企業內部與參與計畫客戶、供應商可即時查詢執行進度，異常資訊可迅速得到管理。
- 企業營運流程合理化，創造管理績效，強化供應商資訊應用及管理能力。
- 資訊透通，縮短回應時程，情報迅速分享，節省人工作業成本、提昇作業品質及行政效率。
- 降低作業的錯誤率，避免錯誤造成之損失，強化體系競爭力。
- 資安教育訓練，強化員工資安教育訓練，定期進行社交工程演練，提升全體資安認知。

- 改善管理資訊安全整體架構，進行相關訓練與內部稽核，以落實資安管理。
- 智慧整合所有庫存資訊、進行存貨分析，進一步提供銷售配對建議。
- 產品履歷快速查閱，整合檢測報表，建立產品履歷，滿足客戶品質追溯追蹤需求。
- 供需預測分析，提供生產與採購決策資訊，避免生產過量。
- 縮短產品研發開發時間縮短 20%
- 增加就業新增 IT 人員、現場作業人員約 5 人以上。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。