

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

日正食品自行主導市場情報蒐集、與過去的產品研發資料整合，透過瞭解目標市場、目標客群需求、市場競爭樣態，建立產品研發的資訊輔助系統，開發正確的產品讓新市場擴張策略有效實踐，建構一個全新、可以在公司內部永續循環的數據系統。本計畫將針對南投二廠的粉類製品，規劃美國市場重新定為機能性/健康食品，讓創新產品有更符合目標客群的訴求、提升單價。本計畫目標在 C2M 精準研發系統建立後，從開發多樣化的粉類製品開始，在成效逐漸驗證的狀況下，把研發轉型的產品線逐步擴張，最終達成全部產品線研發轉型的數位轉型目標。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

在 COVID-19 疫情、貿易戰等全球經貿變動時刻，面臨成本飆升的極大挑戰，日正食品是時候翻轉過去以 OEM 和 ODM 為主的商業模式，開拓北美市場，延伸創新服務鏈。透過內外部數據整合與優化，建置新品研發資料庫，並自行開發數據分析模型，讓企業得以累積品牌價值，輔以行之有年的代工技術動能，將能進一步打造 OBM 實力，找到市場新藍海。

三、執行優勢：

日正食品於 2006 年導入數位工具 ERP 強化企業體質，將公司各項資料數據數位化，藉此協調跨部門合作並改善工作流程。2010 年，導入平衡計分卡與 AVM 管理系統，形成正向循環，突破企業成長瓶頸。有了轉型經驗和心得，於 2018 年，導入建置預測系統平台，輔助 AVM 管理，降低外部溝通成本及市場預測失誤，強化解決危機處理能力以及供應商管理能力。近期積極開發海外版圖，2022 年參與工業局中小型製造業 C2M 推動計畫，進行 POC 產品研發驗證與 POB 的產品試銷驗證，除了獲得了更全面的北美消費需求數據，透過數據所開發出的 2 支新粉條製品，更於上市後獲得很好的銷售成績。因此，本公司在數位轉型的領域深耕多年，更以自身導入經驗先行，從技術、流程到企業營運，都找到務實有彈性的解決方案，足以勝任本計畫的執行。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值__千元	(2)產出新產品或服務共_6_項	(3)增加就業人數_5_人
(4)投入研發費用__千元	(5)促成數位轉型投資__千元	(6)降低營運成本__千元
(7)帶動品質提升__%	(8)縮短產品交付週期__%	(9)提高客戶滿意度__%
(10)增加員工工作效率__%	(11)產能增加__%	(12)營運效率提升__%
(13)產品毛利率提升__%	(14)研發成本下降_6.000_%	(15) 導入 C2M 之產品毛利率提升%
(16)營業額提升(包含國內外) 國內__千元 國外_6000.000_千元		

(二)非量化效益

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。