

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

全球收納產品市場發展迅速，居家與工業收納產品持續擴張，並因應客戶不同空間尺寸需求，導入專案開發，發展出特製特規的小量生產模式，均由消費端回饋至客服時，無法即時掌握每個銷售趨勢需求等狀況，缺乏有系統化的數據分析，其包含客訴問題統計與組裝工序改善、客製特規尺寸與流行顏色需求導入研發生產與競品銷售統計反映官網銷售行銷手法，透過外部數據持續觀察競品銷售數據起伏，反映市場銷售數據統計，比對官網銷售狀況進行不同的行銷活動。但目前僅單一平台統計結果，並無法整合各大平台進行。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

樹德將著手打造全臺最大的綠建築觀光國際學旅工廠，希望透過 O2O 整合線上行銷，與線下消費體驗，打造「體驗式消費數據驅動精準研發製造暨學旅工場導入計畫」，為了快速掌握顧客端客製化的需求與增加客戶與品牌的黏著度，提供體驗式 AR 互動，在任何地方使用模擬樹德空間感，透過後台數據回饋掌握消費需求，可即時統計消費者操作過程參數，並透過決策模型建立，提供研發更系統化之調整產品設計方向，與少量多樣的生產模式，將可達到減少採購及持囤成本，降低採購錯誤風險，提高經銷顧客的滿意度與忠誠度，強化通路經營管理，提供顧客差異化服務的創新營運模式趨勢，有助於終端消費者需求延伸至製造業價值鏈，可望提升產值，並透過國際學旅工廠曝光，帶動國際遊客到南投遊玩，提升樹德國際品牌力，帶動海外出口值成長。

三、執行優勢：

樹德企業在台成立 50 年，為國內最大收納品牌與研發設計製造公司，產品內容涵括居家收納、文具創、辦公、工業整理、3C 收納等，擁有最專業的開發團隊！目前旗下擁有「樹德」、「SHUTER」、「livinbox」品牌。採取多個品牌同時發展的策略，瞄準不同的消費者市場，成為收納品產業中第一個同時擁有辦公室收納品牌、工廠收納品牌以及精品家具品牌的企業，而專業、高級、創意是這些品牌的共通點。

本公司擁有優秀的研發工作團隊，從研發設計、業務接單到量產出貨設有客戶別團隊為客戶提供專屬且密切的服務。及完整之軟硬體設備，掌握的關鍵技術，除擁有自己的模具廠、塑膠射出廠、鈹金廠，超過 2000 具塑膠射出模，1200 組鈹金治具；從產品的設計、模具加工到射出成型之後的生產線包裝。不僅縮短研發時程，另外技術團隊專責樣品研發及量產導入，本公司研發團隊配合度高能提供客戶即時及符合其需要之研發成果。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)
	<input type="checkbox"/> 基本必要條件 提高海外營收 10%

增加企業海外營收	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>48000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>4</u> 項	(3)增加就業人數 <u>20</u> 人
(4)投入研發費用 <u>28000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>6000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>15000</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>10</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>10</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>20</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>20</u> %	(11)產能增加 <u>12</u> %	(12)營運效率提升 <u>10</u> %
(13)產品毛利率提升 <u> </u> %	(14)研發成本下降 <u> </u> %	(15) 導入 C2M 之產品毛利率提升 <u> </u> %
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u> </u> 千元 國外 <u> </u> 千元		

(二)非量化效益

面對大陸、印度廉價競爭與原物料價格飆漲的情況下，公司的研發及製造成本受到很大的影響，如今經濟部提供 C2M 消費數據驅動精準研發製造補助，透過跨部門研討現況缺口，盤點公司內部數據應用狀況，於開發生產需求階段有許多技術問題需要解決，本案希望透過歷年銷售數據回饋與市調分析上，能提升開發成功率，將消費市場方向更準確，降低產品的取代性來經營品牌。為了維持品牌優勢，多積極與專家學者及法人技術合作研發新技術，並透過專利申請，創造產品差異化，藉以保護自有品牌，加高產業的進入障礙，降低競爭者的威脅。而增加國庫出口稅收及國人就業機會。本公司非常感謝經濟部提供此一研發協助，同時也深盼能通過此計畫案，提供更好的消費需求驗證場域，藉此提升樹德公司及相關供應鏈產業在競爭環境下的競爭力，帶動海外出口值提高。

1. 提高樹德品牌國際化能見度
2. 消費需求銜接加速研發生產速度
3. 提高樹德半山夢工廠國際學程知名度
4. 提高的樹德品牌在 SEO 網站關鍵字的排名
5. 提高網站的瀏覽量和詢價信
6. 綠色品牌力深植消費者只採購台灣製產品
7. 綠色品牌效益，推廣綠色產品
8. 海外品牌展示中心成立
9. 成為全球百大品牌
10. 贊助公益活動提高企業形象

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經

技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。
4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」（其他效益）。