

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

- (1)發展服飾商品消費數據追蹤分析系統，提升布類新品開發與行銷效率。
- (2)市場消費數據分析整合既有的布類商品設計與試產，建立新品開發數位化流程，以及開發機能性布料產品。
- (3)運用消費數據分析與雲端科技，協助布類新品行銷與國內外銷售通路驗證。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

- (1)為因應後疫情時代紡織業的短鏈革命與按需生產模式的興起，透過 3D 數位設計與雲端快速提案解決方案，改變過去設計、研發、試產、客戶送樣、修訂等冗長流程，並解決少量多樣、急單、與庫存去化等痛點。
- (2)結合市場消費數據分析與布料研發流程，導入精準研發流程。透過分析終端市場消費者的回饋，了解市場需求痛點，進而調整布料紗線配比與後製工藝，快速反應消費者需求，改變過往”品牌商—成衣廠—布料廠”被動接受市場訊息的與無法及時反應市場需求的劣勢，提升布料廠的競爭力。

三、執行優勢：

- (1)菁華工業集團為國內少數具備布料研發、染整、胚布製造、服裝設計、打版剪裁、縫製熨燙、包裝儲運到電商經營的一站式服務的業者，結合專業與創新跳脫傳統布料生產流程，打造符合環保與時尚趨勢的布料生產與行銷，提升產品附加價值與減少不必要的生產成本。
- (2)對於機能布料與服飾生產具有多年的經驗，服務客戶包括 Patagonia、Lululemon 等國際級客戶，也同步發展自有品牌，每年按客戶需求開發不同功能性布料數百種，公司數據量龐大，足以用於驗證本計畫之消費數據分析開發與應用之效益。

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知附件二))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10% (增加之海外營收須超過計畫總經費之 50%)
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 15% (增加之海外營收須超過計畫總經費之 50%)
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 20% (增加之海外營收須超過計畫總經費之 50%)
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%

<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2. 其他效益(1 到 6 項至少選擇三項)

(1)產品毛利率提升 <u>3.000</u> %	(2)新產品開發週期下降 <u>10.000</u> %	(3)成本回收期間下降 <u> </u> %
(4)研發成本下降 <u> </u> %	(5)會員回購率提升 <u> </u> %	(6)ODM 代工訂單成長 <u>5.000</u> %
(7)增加產值 <u> </u> 千元	(8)產出新產品或服務共 <u>30</u> 項	(9)增加就業人數人
(10)投入研發費用千元	(11)促成數位轉型投資 <u> </u> 千元	(12)降低營運成本 <u> </u> 千元
(13)帶動品質提升 <u> </u> %	(14)縮短產品交付週期 <u> </u> %	(15)提高客戶滿意度 <u> </u> %
(16)增加員工工作效率%	(17)產能增加 %	(18)營運效率提升%
(19)營業額提升(包含國內外) 國內 <u> </u> 千元 國外 <u>5000.000</u> 千元		



填表說明：1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2. 請重點條列說明，並以一頁為原則。

3. 「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4. 預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。