



計畫總經費	核定補助經費
10,070千元	4,330千元

## 接班傳承數位轉型計畫(供應鏈與客戶資訊串流整合戰情中心)

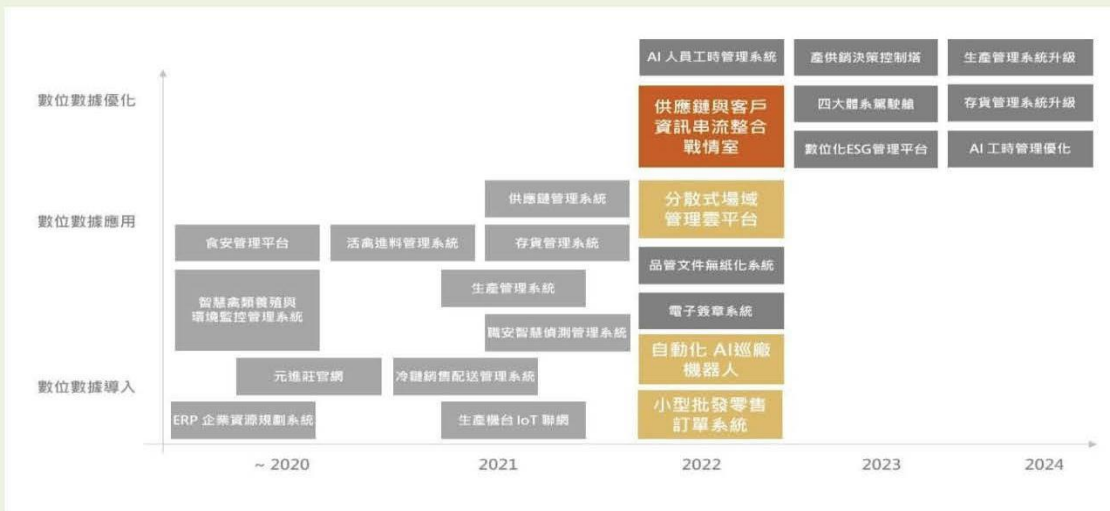
食品製造業

元進莊  
企業股份有限公司



- 產業地位：全國第一大土雞加工廠
- 接班：吳政憲董事，接班進行中，另外公司在 2021~2022 擴新廠，並邁向數位轉型目標前進，為企業二代
- 轉型動機：建立文化制度、塑造品牌永續和提升數位競爭
- 結案當年效益：提高海外營收4%、提高「關鍵員工」薪資 4%

### 轉型目標與創新商模



### POC做法與對應效益

- 建置資訊串流整合戰情室：透過戰情室資訊掌握供應鏈和客戶訂單資訊，亦利用產供銷控制塔的資訊彙整獲得訊息來做判斷與管理，提高以量化數據佐證來強化決策的成功率。提升運營效率2%且增加員工作業效率10%。
- 建立小型批發零售訂單系統：透過手機 App下訂單模式登入，收集客戶訂單資訊，串接ERP系統，建置小型批發零售訂單系統，增加元進莊在新產品開發的行銷管道，並透過客戶消費過往的紀錄來提供相對應的促銷方案，提高公司對於新產品拓源和訂單的成交率。增加員工工作效率10% 並提升國內營業額3,000 千元。