

## 計畫書摘要表

### 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

鑑於全球循環經濟浪潮與歐美碳邊境調整機制趨勢，淨零及綠色轉型已經是國際市場重要課題，坤璜企業敏捷微轉型，開發以鞋墊及綠建材等小規模專案，以循環經濟及環保永續開創新需求服務業客戶，以新商模開發循環經濟之商品，新流程整合於雲端，將客戶服務、供應商關係、產線資訊、任務管理及售後關懷管理，成立小規模數據戰情室，進行組織營運決策，已驗證雲端轉型計畫的可行性。

### 二、轉型規劃：

淨零及綠色轉型不只是未來趨勢，對於產業界而言，更能創造出新的市場機會，若能把握住新的商機，將可強化台灣在全球供應鏈的競爭力。但面臨數位趨勢、人力短缺、經驗傳承、數據分析及多變市場等，坤璜企業進行敏捷轉型改造，分階段逐步導入，不立即大幅度改變既有的工作流程和模式，其規劃說明如下：

- 1.台灣是許多國家重要的供應鏈夥伴，具有串連上下游、促進循環經濟的優勢，政府已將循環經濟列為產業政策的一環，因此成為坤璜企業積極轉型目標。
- 2.「樓板衝擊音」隔音規範正式上路，隔音商機興起。坤璜企業因廠內邊腳料眾多，此為回收產品啟動之契機，故發展聚合泡棉，除鞋墊外，擴展新環保綠建材-隔音材，從商業永續環保角度出發。
- 3.提供市場多元商品、持續信任、高能見度、可預測等服務，將流程導入數位優化轉型，改變紙本、地域與時間限制，建立資訊生態系，加快溝通及數據搜集，包含了：(1)客戶端流程方面：提供雲端階段性流程檢視。(2)供應端流程方面：改變傳統供應商 mail 聯繫方式，可雲端進行物料需求計畫。(3)產線端流程方面：改變傳統紙本回報，運用 IOT 技術及系統進行數位化管理。
- 4.組織數位轉型文化：達到『新營收與新價值』、『客戶數位體驗重造』、『任務創新與效率戰情』，藉由系統回饋、數據分析，強化原有流程、結構和管理，藉由提升整體生產力，建立數據戰情室，讓工作時仍能保有快速溝通的效能，保持其生產能力，鏈結轉型推動所規劃的執行內容。

### 三、產業地位：

坤璜企業專精研究 20 餘年的 POLIYOU®及 JUMPEC OR IMPRINT 系列材料，而 POLIYOU®為坤璜企業於 1987 年研發出具有吸汗、透氣、防霉抑菌之發泡透氣材料，取得多國專利及商標之註冊。POLIYOU®材料系列商品行銷逾全世界 36 個國家，並且長期成為知名品牌 NIKE、ECCO、NEW BALANCE、PUMA、Reebok、Hotter、Florsheim、Clarks、Walmart、ADIDAS…等採用，市占率 30% 以上。2021 年行政院環保署邀請坤璜公司，參與「環保績優廠商」遴選，坤璜公司致力於回收、循環、減少垃圾排放的理念以及多角化、多元化、國際化的經營宗旨，在多方評鑑之後，獲得「循環組」- 優良一星級評等之殊榮。

#### 四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

##### 1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。自訂條件(請詳述)：

##### 2.其他效益

(1)增加產值 <u>12000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>2</u> 項	(3)增加就業人數 <u>2</u> 人
(4)投入研發費用 <u>4000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>1500</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>0</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>5</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>5</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>5</u> %	(11)產能增加 <u>5</u> %	(12)營運效率提升 <u>5</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>0.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>3,000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>9000.000</u> 千元 國外 <u>3000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>275.000</u> 千元 私有雲 <u>25.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>1360.000</u> 千元	

##### (二)非量化效益

- 藉由本數位轉型可以先讓坤璜企業掌握真實數據，即時掌握經營管理數據，工廠生產即時數據與統計數據，並依照分析的結果，進行公司精實流程與精實生產的流程系統檢討與改造，再逐步進行生產管理系統、倉儲管理系統等系統的導入與建置。
- 幫助坤璜企業成功數位轉型，包含:從應用驅動及策略觀點出發，更為強調以客戶驅動為核心的策略性業務轉型，除了數位科技應用外，也跨部門組織的變革，運用大規模的數位科技擴散進而驅動經濟、體制與社會層面的系統性重構。
- 藉由更方便的系統操作、更多元的管道、更直接的互動，讓客戶滿意度與忠誠度帶來改善，連帶成本的降低、淨利的提升。
- 在專案管理方面，藉由本計畫案的研發過程與技術文件管理，大幅改進本公司內部專案研發流程，以及研發費用的掌控與預算編列的準確度，更重要的是強化研發團隊執行開發專案的系統分工與成員間合作默契。
- 坤璜企業達到『完整策略』，擁有開發完成的適切數位流程、合適的人員以及到位的支持系統，讓組織與客戶、員工和合作夥伴能更即時與密切保持關係，進而持續成長與創新，以數位組織的身份或取更多效益。
- 坤璜企業先從最關鍵的瓶頸點著手，突破這個瓶頸，產生的價值是最大的，等確

定轉型是有效益的，再從點逐漸擴散到整條產線、整個工廠及國內及海外更多訂單。

7.提升開發成功率、技術層面更廣、市場方向更準確、產業整合與轉型提升，進而增加國庫出口稅收及國人就業機會，更能提升台灣 MIT 優質產品的競爭力。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。