計畫類別	補助計畫
座落縣市	台南市
企業規模	中小企業
政府經費	6,050千元
廠商自籌	4,950千元
組室	知識經濟產業組

廠商名稱：奇美食品股份有限公司

計畫名稱： NEXT次世代精準研發系統開發計畫

內容概述： 奇美食品為國內食品界老龍頭，全球銷售遍及48個國家，過去是成本便宜且品質優良的代工典範，現在欲打破傳統思維，基於市場數據優化新品研發流程， 除了做出滿足客群需求的新產品，更要成為以客戶為核心的新食代品牌。

成果展現

1.計畫亮點 ：(說明執行目標成果與特色)

(1) 本計畫先透過「輿情分析」及「智慧市調」等兩項技術進行市場資訊蒐集與解析。

(2) 經過內部數據比對後，收斂出較符合市場又能快速開發的產品關鍵字

(3) 產品上市前經過國內市場、海外華人市場及欲開發之海外白人市場進行驗證

(4) 透過計畫產出之技術、工具及各項客群、場域驗證，我司共開發並正式量產3款產品
(歇腳亭聯名波波珍奶包、潔淨標章系列濃厚黑芝麻饅頭、和風薑汁植物肉包)

2.必要效益(請同步比對結案報告-根據貴案申請項目填寫相對應之績效)

(1)增加企業海外營收：本年度3~8月外銷成果與111年度同期外銷成果相比，成長幅度達44.1%(目標20%)

(2)提高員工薪資：提供關鍵員工薪資9.35%，全體員工6.84% (目標關鍵員工薪資5%)

3.計畫總經費：11,000 千元

4.促成投資額： 千元

5.成果展示：