



計畫總經費	核定補助經費
23,420千元	11,710千元

金屬製品產業

板金製品高職化數位轉型與驅動綠色永續再造計畫

明昌國際



- 產業地位：台灣工具箱出口第一大、台灣護理車出口第一大、台灣智取櫃第一大、世界工具箱前五強
- 接班：張庭維董事長加入公司滿20年，在2020年啟動接班傳承，今年度正式交接，於2022年01月完成變更企業負責人登記。為現有決策層級所認可之雲世代接班人，亦是本專案提案之計畫主持人。接班期間參與決策流程，主持公司組織、企業文化、公司治理與人才培育等等改變。
- 轉型動機：計畫在2022年至2023年間打造全世界最先進的智慧板金工廠，成為全世界最值得信賴的空間應用創造家，使產業共生共榮，分享智慧製造數位轉型成果。
- 結案當年效益：如提高海外營收5%(POB期間相較於110年1~9月之平均金額)、提高研究發展人員全體平均薪資 4%等等。

轉型目標與創新商模

- 以提高顧客價值為導向，推動轉型三策略：
 1. OBM自有品牌的痛點：切入利基市場，一站式購足、短交期、高度個性化、少量
 2. ODM品牌客戶的痛點：市場後進者，產品合法性(專利)、差異化、高品質
 3. OEM工業通路的痛點：美中貿易高關稅，急欲轉移產地、穩定供應鏈、符合CSR認證、ESG



POC做法與對應效益



全方位的數位轉型
製造+行銷+管理+研發