

計畫總經費	補助經費
297,0 千元	120,0 千元

## 金屬製品業

## 久恩數位生管系統開發計畫

久恩企業股份  
有限公司



楊文石 執行副總

- **產業地位**：現為亞洲第一、世界前三的金屬網機械品牌，同時也是台灣指標性金屬網製造廠。
- **主要產品**：金屬網/帶製品銷售、金屬網機械
- **接班現況**：楊文石 執行副總/久恩創辦人獨子，目前持股比例13%，預計三年內接班
- **轉型動機**：突破久恩企業現行依賴紙本與手工帳之事後管理運作型態進行數位轉型，藉由開發數位生管系統，結合數位工具與雲端技術之應用，解決生產狀況無法即時掌握，訂單和工單的完結依靠人工作業之現狀問題和瓶頸。
- **預期效益**：1. 預估增加公司產值15,000千元 2. 促成數位轉型投資2,970千元 3. 節省縮短的生管人工作業時間60% 4. 推進生產管制數位化，領先同業邁向數位化、低碳化的智慧工廠

### 轉型目標與創新商模

委外業者：國群網通有限公司

- **轉型目標**：本計畫之目標設定將現行傳統工廠型態進行轉型，領先同業朝向數位化、低碳化的智慧工廠型態邁進，確保自身永續經營的絕佳條件。本次數位轉型的計畫，實為邁向數位化、低碳化的智慧工廠的起手式，攸關久恩企業在國內外市場的競爭力，除大幅提升自身競爭力外，更是日後二代接班傳承的關鍵成功因素！
- **創新商模**：開發建置數位生管系統：透過行動裝置(平板電腦)的操作取代傳統紙本作業，利用網路傳輸建置雲端平台，提供生產管理人員與業務人員線上資訊即時查詢，充分掌握訂單生產情況，並以主力產品金屬擴張網生產工廠進行數位轉型的概念驗證。

### POC做法與對應效益

- **驗證時程**：113年5月15日~113年6月25日
- **驗證範疇與場域**：久恩仁武工廠擴張網產線
- **導入項目**：久恩數位生管系統應用。
- **預期效益**：1. 取消生產採用人工作業型態 2. 節省縮短生管人員作業時間 3. 訂單生產進度可視化 4. 生產績效分析報表化。