

「雲世代產業數位轉型-中小型製造業數位轉型計畫」

「消費數據驅動精準研發製造(C2M)補助」主題式研發計畫補助清單

序號	廠商名稱	計畫名稱	執行期程	目前進度查核情形(~111/06)														
				目前推動進度是否符合進度			是否已依期中審查委員建議調整推動作法或修改報告		是否採用雲端解決方案	海外營收成長			品質提升		產出新產品或服務		研發成本下降	
				有	沒有	超前	是	否		期初	期中	執行度	期初	期中	期初	期中	期初	期中
1	福助針織股份有限公司	無縫一體成型時尚內著紡織品消費數據驅動精準研發製造	110/10/1~111/11/30	V			V		有	-	2.1%	52%	-	-	-	-	-	-
2	川德美國際有限公司	服飾商品消費數據分析系統開發與驗證計畫	110/7/12~111/11/30	V			V		有	-	2.6%	64%	-	-	-	-	-	-
3	星奕企業股份有限公司	星球爆米花消費需求亮點產品製造	110/5/28~111/11/30	V			V		有	-	2.4%	59%	-	10%	-	4	-	10%
4	路易莎職人咖啡股份有限公司	Louisa精品咖啡C2M服務模式計畫	110/6/1~111/11/30	V			V		有	-	2.7%	66%	-	-	-	-	-	-
5	台灣優格食品股份有限公司	台灣優格餅乾學院烘培產品C2M研發計畫	110/6/1~111/11/30	V			V		有	-	2.0%	50%	-	-	-	4	-	-
6	吉康食品股份有限公司	AI預期式系統達成先進食品研發銷售計畫	110/8/1~111/11/30	V			V		有	-	2.6%	65%	-	15%	-	30	-	15%
7	頂裕食品股份有限公司	頂裕食品數位轉型計畫-行銷數據探勘分析暨精準研發整合平台建置	110/5/28~111/11/30	V			V		有	-	2.6%	65%	-	5%	-	55	-	18%
8	廣吉食品股份有限公司	廣吉食品消費數據沖出最佳配方與包材設計新產品開發計畫	110/7/1~111/11/30	V			V		有	-	3.3%	82%	-	-	-	-	-	-
9	石城實業股份有限公司	食品製造數位營銷增值服務平台計畫	110/7/12~111/11/30	V			V		有	-	2.8%	69%	-	20%	-	3	-	0%
10	手信坊股份有限公司	手信坊精緻糕點食品C2M服務模式計畫	110/6/1~111/11/30	V			V		有	-	3.3%	82%	-	-	-	-	-	-
11	自力耕生股份有限公司	萌寵商機數據活化精準產品研發推動計畫	110/8/1~111/11/30	V			V		有	-	3.9%	97%	-	15%	-	200	-	10%
12	樹德企業股份有限公司	體驗式消費數據驅動精準研發製造暨學旅工廠導入計畫	110/8/1~111/11/30	V			V		有	-	2.5%	64%	-	10%	-	4	-	-
13	阿舍食品企業股份有限公司	阿舍食品消費驅動精準研發製造計畫	110/7/1~111/11/30	V			V		有	-	3.2%	80%	-	-	-	-	-	-
14	雷虎科技股份有限公司	雷虎科技震波治療雲端追蹤系統開發計畫	110/8/1~111/11/30	V			V		有	-	2.6%	65%	-	5%	-	4	-	5%
15	黑沃餐飲股份有限公司	精準風味群像分眾咖啡飲品研發系統開發暨數據驗證計畫	110/6/1~111/11/30	V			V		有	-	2.7%	68%	-	-	-	3	-	15%

註：除使用雲端解決方案及海外營收成長為必要指標外，各個案計畫指標依廠商需求而不同，如未使用該項指標，以“-”呈現。