

計畫類型	補助計畫
所在縣市	台北市
企業規模	中小企業
政府經費	5520千元
廠商自籌	6740千元
組室	知識經濟產業組

廠商名稱：**日正食品工業股份有限公司**

計畫名稱：**大數據精準研發製造管理平台計畫**

內容概述：**日正透過C2M計畫開發消費者數據分析平台，改善公司研發部門的新產品研發流程。**

## 成果展現

1.計畫亮點：日正食品每年新品開發次數約上千次，具體推行至客戶手中約上百隻產品，具備良好的產品研發經驗與技術；本次參加C2M計畫結合專業合作夥伴，以更數位化及系統化的方式，提高精準研發的可行性，進一步厚實本公司的產品研發及因應市場需求的經營能量。

(說明執行目標成果與特色)

2.必要效益(請同步比對結案報告-根據貴案申請項目填寫相對應之績效)

(1)增加企業海外營收：615萬3284元

(2)提高員工薪資：8.42 %

3.計畫總經費：**14559.5**千元

4.促成投資額：**14559.5**千元

5.成果展示：**(附成果照片呈現)**



經濟部產發署

IDA, Ministry of Economic Affairs