

個案一頁簡報

計畫總經費	補助經費
6,100千元	2,500千元

新澧企業接班傳承 塑膠工業數位轉型綠建材永續規劃計畫

汽車及其零件製造業

新澧企業股份
有限公司



陳泓睿/接班人兼營運長

- 產業地位：全球主要的汽車腳踏墊與商用地墊(OEM/ODM)專業製造商
- 主要產品：車墊、地墊、防水膜
- 接班現況：陳泓睿(接班人兼營運長)結合大學及碩士所學電機工程及國際商務領域專長，統籌創新數位轉型、帶領新澧優化升級與商模轉型，持續增加本公司能量，並同步累積實力成為接班人。
- 轉型動機：為持續優化綠色產品的製造，我們規劃雲平台資料庫的建置，加入獲客機制的開發及串接客戶管理與生產系統的雲平台，帶動本公司的雲世代數位轉型。
- 預期效益：(1) 提升員工薪資成長2%。(2) 增加企業海外營收2%。(3) 113年01-06月的回收料預計使用量將增加至約180,000KG。

轉型目標與創新商模

委外業者：有紳科技有限公司
資安業者：竣盟科技股份有限公司

- 轉型目標：為推動綠色經濟與提升生產效率，利用雲端與數位科技加速數位轉型，透過建置雲平台串接開發與業務系統，健全供應鏈與客戶管理的數位化能力，朝向創新服務開發與商模轉型
- 創新商模：透過導入系統，串連既有通路以及自主獲客機制，針對關鍵客戶如：北美的建材商、工程承包商、個人施作戶、跨境電商等，結合數據行銷快速找到買主，主動出擊接單，開拓全新北美市場。



POC做法與對應效益

- 驗證時程：113年1月1日~113年6月30日
- 驗證範疇與場域：新澧馬稠後廠、防水膜產線。
- 導入項目：SCM、CRM系統。
- 預期效益：
 - ✓ 增加企業海外營收，113年06月較112年06月海外營業金額增加5.58%。(超過原設定2%之目標)
 - ✓ 113年01-06月的回收料使用量增加至 222,617KG。(超過原設定180,000KG之目標)