

## 計畫書摘要表

### 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

透過本計畫加速安口從設備製造商轉型為設備服務系統整合商，以計畫中提出的智慧化生產線協助國內外客戶理解數位化生產的效益，並透過實際生產體驗過去少有的數位服務功能，如：生產最適化建議、維修保養提醒等。

### 二、轉型規劃：

透過設備端的智慧自動化，搭配雲端 AI+BI 的技術，輔以供應鏈雲端平臺開發，為顧客提供生管服務與設備服務。從設備製造商轉型成為服務系統整合商。

### 三、產業地位：

安口食品機械公司創立於 1978 年，是臺灣食品機械業界首先跨足五大洲的企業，在全球擁有 10 多個代理經銷服務據點。於卓越 44 年食品設備經驗中，逐步創造 95% 產量外銷全球、客戶橫跨 112 國。

### 四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

#### 1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3% 以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4% 以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5% 以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

#### 2. 其他效益

(1) 增加產值 <u>40000</u> 千元	(2) 產出新產品或服務共 <u>12</u> 項	(3) 增加就業人數 <u>2</u> 人
(4) 投入研發費用 <u>8380</u> 千元	(5) 促成數位轉型投資 <u>    </u> 千元	(6) 降低營運成本 <u>    </u> 千元
(7) 帶動品質提升 <u>    </u> %	(8) 縮短產品交付週期 <u>5</u> %	(9) 提高客戶滿意度 <u>    </u> %
(10) 增加員工工作效率 <u>5</u> %	(11) 產能增加 <u>    </u> %	(12) 營運效率提升 <u>    </u> %
(13) 產品毛利率提升 <u>2.000</u> %	(14) 研發成本下降 <u>    </u> %	(15) 提供供應鏈業者市場情資 <u>10.000</u> 家
(16) 營業額提升(包含國內外) 國內 <u>2000.000</u> 千元 國外 <u>28000.000</u> 千元	(15) 雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>36.000</u> 千元 私有雲 <u>140.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>176.000</u> 千元	

## (二)非量化效益

對公司之影響：

研發能量建立，累積衍生性機臺的開發能力。透過本計畫 AI+BI 食品機械設備開發，可以應用於多數量產成型機以及全自動輸送帶式搓圓機、全自動麵帶製造機、全自動覆膜壓皮機等至少十種機型。除了不同機型的應用外，透過本計畫書裡安口內部流程，於 POB 結束前建立完好的服務制度，並透過數據的累積，從設備及數據服務兩個面向挖掘新的商機。

對國內產業發展之影響及關聯性：

整合製造業、貿易業、服務業的新型典範。本計畫運用雲端技術結合食品生產設備，達成 OT 與 IT 的結合，此舉將帶動通訊技術相關產業進入食品設備，並強化國內中高階自動化控制系統商切入食品設備業，透過安口外銷 112 國的廣大客群讓國外業者認知台完的技術能量，達成雲端運算技術，整合食品相關的製造業、貿易業、服務業，創造跨產業領域整合的新型典範。

建立異業結合的新型典範。本計畫雖是進行食品機械設備研發，但是導入雲端技術、自動化原料投入、自動化異物檢測等技術，等於是為食品機械產業帶來新技術，強化食品機械產業服務能力。另一方面，導入 AI+BI 技術，透過涉足食品機械產業的機械設備開發，進而走向機械工業領域，擴大應用範圍。就產業合作而言，本計畫即是創造食品機械產跨領域之異業合作的新型典範，可供其他機械工業的相關產業學習。

促成社會國家之影響（社會國家效益）：

就政策面而言，產業高值化是政府歷年來的政策重點，目的就是引導產業朝向高值化發展，切入高端產品應用市場，藉以提高產業附加價值。這方面的政策構想，安口食品機械已經在食品機械業實現。透過產品整合、服務整合、虛實通路整合，順利提升食品機械業的附加價值，進而使臺灣機械工業朝向高值化邁進，增強食品機械業與機械工業的國際競爭力。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。